



**PROIECT DE MANAGEMENT
TEATRUL „SZIGLIGETI SZÍNHÁZ”
DIN
ORADEA**

2025-2027

CZVIKKER KATALIN

PROIECT DE MANAGEMENT

2025–2027

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent

1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați), care se adresează aceleiași comunități

Evaluarea contextului extern general relevă că **Teatrul Szigligeti din Oradea** joacă un rol esențial în viața culturală, atât pe plan local, regional, cât și la nivel național. Această instituție culturală s-a afirmat ca un punct de referință important în județul Bihor, sprijinind evoluția scenei artistice locale și atrăgând interesul publicului din zona transfrontalieră.

Conform *Strategiei culturale a județului Bihor pentru perioada 2021–2027*, în județul Bihor funcționează:¹

- 2 teatre (în aceeași clădire)
- 1 filarmonică
- 31 de biblioteci publice
- 20 de muzee și colecții locale
- 1 cinematograf
- 1 centru cultural județean
- 4 case de cultură urbane
- 343 de cămine și case de cultură din mediul rural

Pe raza județului Bihor își desfășoară activitatea 3 instituții de spectacole – două teatre și o filarmonică – cu personalitate juridică, finanțate de Consiliul Județean Bihor. Cele două instituții teatrale, **Teatrul Regina Maria** și **Teatrul Szigligeti Színház**, utilizează aceeași clădire și au în total 5 secții: câte două trupe de teatru și 2 trupe de teatru de păpuși, respectiv un ansamblu de dans în cadrul Teatrului Szigligeti. Privind raza de activitate a Teatrului Szigligeti, în județul Satu Mare funcționează o filarmonică și un teatru cu 2 secții, în Maramureș un ansamblu folcloric și un teatru.

În prezent, în județul Bihor există două **cinematografe** pe lângă cel din mall-ul din Lotus Center, dotat cu 8 ecrane s-a inaugurat în februarie anul curent încă un cinematograf în mall-ul Oradea Shopping City într-un „FunHub”. În ceea ce privește numărul de cinematografe, Bihorul depășește județele Maramureș și Satu Mare la capitolul număr de cinematografe, respectiv număr ecrane. În ceea ce privește capacitatea totală a sălilor, Bihorul dispune de 1.510 de locuri, fiind comparabil cu alte județe din regiune.

¹ *Strategia culturală a județului Bihor pentru perioada 2021–2027*. Coordonator: Carmen Croitoru. Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală (INCFC). Aprobata prin Hotărârea nr. 338 din 17. decembrie 2021 a CJ Bihor. Online: https://www.cjbihor.ro/wp-content/uploads/2021/02/h-338-din-17.12.2021_Redacted.pdf

Unicitatea **Teatrului Szigligeti** derivă din structura sa diversificată, care include trei trupe dedicate unor forme variate ale artelor spectacolului: **Trupa Szigligeti** (teatru dramatic), **Ansamblul profesionist „Nagyvárad Táncegyüttes”** (dans tradițional și contemporan) și **Trupa de păpuși „Lilliput”**. Prin această diversitate, teatrul își consolidează rolul de cel mai mare centru cultural de limbă maghiară din regiunea de nord-vest a României, oferind un repertoriu bogat, accesibil tuturor categoriilor de public, indiferent de vârstă.

Activitatea desfășurată în perioada 2020–2024 a confirmat soliditatea strategiei teatrului, care urmărește două obiective majore:

- **Consolidarea rolului său cultural și comunitar în Oradea și regiune** (județele Bihor, Sălaj, Satu Mare, Timiș);
- **Extinderea activității pe plan național și internațional**, cu un accent special pe Transilvania și București, respectiv orașele din Ungaria: Debrecen, Gyula, Szolnok, Győr, Budapesta.

Aceste premise subliniază capacitatea Teatrului Szigligeti de a-și asuma o viziune pe termen lung, orientată atât spre păstrarea și valorificarea tradițiilor culturale, cât și spre integrarea în peisajul cultural european. Strategiile aplicate au consolidat poziția teatrului ca un catalizator al dialogului intercultural și ca promotor al valorilor artistice autentice. Această bază solidă justifică inițierea și implementarea unui proiect de management strategic, care să răspundă nevoilor comunității și să contribuie la dezvoltarea sustenabilă a instituției în raport cu cerințele unui public tot mai divers și exigent. În contextul multicultural al orașului Oradea, teatrul a demonstrat o abordare inovatoare prin implementarea unui **program de supratitrare**. Acest demers a permis accesul pe lângă publicul vorbitor de limba maghiară și celor vorbitori de limba română.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> • Prestigiul unei trupe de teatru care se autodefinește ca succesor al teatrului profesionist maghiar înființat în Oradea în anul 1900 și care este adânc înrădăcinat în istoria teatrului maghiar, respectiv o trupă de teatru de păpuși înființat în 1950 și un ansamblu profesionist de dans cu două secții (folclor și dans contemporan), înființat în anul 2002; • Susținerea financiară constantă a autorității județene prin bugetul alocat anual, respectiv a Ministerului Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației prin repartizarea sumelor provenite din cele 2% din impozitul pe venit încasat pentru „finanțarea instituțiilor publice de spectacole din subordinea autorităților administrației publice locale ale unităților administrativ-teritoriale din județe, respectiv teatre, opere și filarmonici”; 	<ul style="list-style-type: none"> • Insuficiența de personal la serviciul de deservire scenă, în special compartimentul lumini și sunet, respectiv manipulanți de decor, costume, recuzită; • Lipsa unui depozit central pentru decor în apropierea sălilor de tetru; • Degradarea fizică a spațiilor destinate atât publicului cât și spectatorilor, respectiv a instalațiilor de sceno-tehnică uzate moral în Teatrul Arcadia.

<ul style="list-style-type: none"> • Gestionarea a trei clădiri cu săli de teatru dotate, cu amplasare centrală: Teatrul de Stat, Teatrul Arcadia, Sala Transilvania; • Existența unui parc auto dotat cu autovehicule proprii pentru transport persoane, respectiv decor/costume; • Dotarea clădirii Teatrului de Stat cu depozite pentru costume, recuzite realizate în urma unui proiect de reconstrucție; • Existența atelierului de cercetare al istoriei teatrului orădean, prin participarea angajaților instituției la activitatea permanentă de cercetare științifică; • Vizibilitate datorită fondului de arhivă digitalizată și structurată a teatrului; • Sistem de abonamente diversificat consolidat. 	
<p>Oportunități</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vizibilitate și recunoaștere oferită prin parteneriatul în cadrul proiectul Interreg ROHU445 CBC Incubator – <i>Incubator cultural transfrontalier româno-ungar pentru arta spectacolului</i> prin care s-a propus consolidarea atractivitatea zonei de frontieră româno-maghiare prin crearea, utilizarea și promovarea valorilor comune în arta spectacolului; • Susținere continuă din partea autorităților locale din județul Bihor dar și din alte localități din regiunea Nord-Vest cu scopul asigurării spațiilor necesare pentru prezentarea spectacolelor de teatru în condiții optime, în regim de abonamente și nu numai; • Recunoaștere prin parteneriate funcționale cu instituții și organizații socio-culturale locale și regionale și din străinătate; • Vizibilitate prin organizarea a celor 12 ediții ale <i>Festivalului Poimâine</i>, dedicat tinerilor creatori de teatru, a celor 6 ediții ale festivalului de dans și multiart <i>Infinite Dance</i>, respectiv a celor 6 ediții ale <i>Festivalului FUX</i> dedicat trupelor de teatre maghiare de păpuși din România; • Existența unor spații de teatru alternative (de tip studio) în apropierea teatrului; • Existența infrastructurii de scenotehnică de ultima generație realizată din fonduri europene în clădirea Teatrului de Stat; • Realizarea unui Centru Cultural multifuncțional în colaborare cu Consiliul Județean Bihor și instituțiile organizatoare de spectacole și concerte din județul Bihor; 	<p>Amenințări</p> <ul style="list-style-type: none"> • Insuficiența spațiilor proprii pentru repetiții; • Salarizare inechitabilă la unele categorii de salariați; • Lipsa actelor normative privind motivarea financiară a personalului; • Diminuarea sistematică a surselor alternative de finanțare în domeniul cultural, precum și reducerea fondurilor accesibile; • Lipsa unor școli profesionale pentru personalul tehnic și de deservire în domeniul arta spectacolelor; • Neaplicarea reformei legislative inițiate, prin lipsa normelor metodologice OU nr. 21/2023 privind Statutul lucrătorului cultural profesionist.

3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia

3.1. Teatrul Szigligeti din Oradea: o viziune globală în cultura regională

Teatrul Szigligeti din Oradea reprezintă o instituție culturală emblematică pentru regiunile în care activează, în special pentru comunitățile maghiare din Transilvania. În ultimii ani, teatrul a demonstrat o viziune ambițioasă, extinzându-și sfera de influență nu doar la nivel local, ci și pe plan național și internațional. Această expansiune a fost posibilă datorită unei serii de parteneriate strategice, unui management cultural inovativ și unei orientări constante spre excelență artistică. Activitatea sa nu s-a limitat la producții interne, ci a fost marcată de o prezență activă în cadrul unor festivaluri prestigioase din România și din afara granițelor, consolidându-și astfel statutul ca un actor important în peisajul cultural.

Unul dintre obiectivele centrale ale Teatrului Szigligeti a fost, și continuă să fie, promovarea teatrului maghiar pe plan național și internațional. Participarea la diverse festivaluri din țară (Festivalul Teatrelor Maghiare – BUKFESZT, la Festivalul Național de Teatru din București, la Festivalul Interetnic de Teatru, Festivalul de regie „Cătălina Buzoianu” – Iași, Festivalul de Teatru Piatra Neamț), precum și la Festivalul Teatrelor Maghiare din Kisvárda-Ungaria, cu participare internațională, subliniază efortul instituției de a crea legături puternice cu alte teatre din Europa Centrală și de Est. Această expansiune nu doar că facilitează un schimb cultural reciproc, dar adaugă și un strat suplimentar de prestigiu instituției, recunoscându-se astfel valoarea artistică a producțiilor sale.

Acest demers internațional se aliniază perfect cu strategia Teatrului Szigligeti de a deveni un hub cultural ce depășește cadrul local, oferind o platformă pentru schimbul de idei și stiluri artistice între diverse culturi. Participarea sa activă la evenimente de amploare globală, cum ar fi Expoziția Mondială 2022 *Connecting Minds, Creating the Future* din Dubai, Emiratele Arabe Unite, este o dovadă clară a ambițiilor sale de a ajunge într-un context global.

3.1.1. Colaborările interne și externe: un model de parteneriate culturale

Un aspect semnificativ al succesului Teatrului Szigligeti este rețeaua extinsă de parteneriate, atât pe plan local, cât și internațional. Colaborările cu instituții importante din județ precum Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea, Teatrul Regina Maria și Filarmonica de Stat Oradea sunt fundamentale pentru buna desfășurare a activităților, dar și pentru susținerea acestora pe termen lung. Aceste parteneriate nu sunt doar financiare, ci și culturale, constituind un sistem de sprijin continuu, care permite celor implicați să-și diversifice programele și să creeze sinergii în domeniul artistic.

Parteneriatele naționale și internaționale sunt, de asemenea, esențiale pentru integrarea Teatrului Szigligeti în rețelele culturale internaționale. Colaborările cu teatre din Ungaria, precum Teatrul Csokonai Nemzeti Színház din Debrecen sau Teatrul „Thália” din Budapesta, au permis schimburi artistice, dar și o mai bună cunoaștere a diversității teatrale din spațiul central-european. Astfel, teatrul orădean nu doar că își diversifică repertoriul, dar se aliniază și la cele mai noi tendințe ale teatrului contemporan, prezentând lucrări din diferite culturi și abordând teme universale, dar și specifice regiunii.

Una dintre caracteristicile definitorii ale Teatrului Szigligeti este capacitatea sa de a acționa într-un context global fără a-și pierde esența locală. Acest echilibru delicat este asigurat de o echipă de management cultural dedicată și de o abordare integrată care cuprinde atât producția artistică, cât și promovarea și administrarea resurselor financiare.

Colaborările cu instituții educaționale, de exemplu Universitatea Creștină Partium sau Inspectoratul Școlar Județean Bihor, demonstrează un angajament ferm în sprijinul educației și formării unei noi generații de artiști, contribuind astfel la dezvoltarea culturală a regiunii Bihor.

Totodată, relațiile cu parteneri locali și naționali subliniază un impact semnificativ al teatrului asupra comunității, prin activități educaționale, colaborări cu școli și implicare în evenimente culturale. Teatrul Szigligeti devine, astfel, un element esențial în viața culturală a Oradiei și a regiunii, având un impact pozitiv asupra diversității culturale și asupra imaginii internaționale a orașului.

3.2. Prezența Teatrului Szigligeti în media online și offline

Teatrul Szigligeti demonstrează o adaptabilitate remarcabilă și o capacitate de a răspunde provocărilor externe, reușind să își mențină poziția în peisajul cultural și să își consolideze relația cu publicul. Într-un context dificil, marcat de pandemie și de schimbări semnificative în comportamentul consumatorilor culturali, conducerea teatrului a reușit să implementeze strategii eficiente pentru a menține legătura cu spectatorii săi fideli și, în același timp, să atragă noi categorii de public. În acest sens, una dintre direcțiile principale constă în **orientarea către mediul digital**:

- **Site-ul oficial al teatrului (www.szigligeti.ro)**, este o resursă esențială atât pentru public, cât și pentru cercetători. Cu o arhivă impresionantă care reflectă activitatea teatrului începând din 1944, pagina web nu doar informează, ci și educă, servind ca un punct de referință pentru cei interesați de istoria culturală a regiunii. De asemenea, prin actualizările regulate, programul lunar și informațiile clare despre achiziționarea билетelor, site-ul s-a impus ca un instrument indispensabil în relația teatrului cu publicul.
- **Baza de date Szigligeti**, care reunește monografiile și studiile despre istoria teatrului orădean, transformă site-ul într-o resursă unică pentru cei interesați de istoria teatrului;

Pe lângă site-ul oficial, teatrul menține o **prezență activă pe rețelele sociale**, care joacă un rol central în strategia de comunicare:

- **Facebook**, cu peste 25.000 de urmăritori în 2024 și cu o audiență diversă și o interacțiune activă, este principala platformă de promovare, oferind informații despre spectacole și evenimente, dar și oportunități de implicare pentru comunitate;
- **Instagram** cu peste 2200 de urmăritori atrage un public mai tânăr, prin imagini din culise, momente speciale din spectacole și povești vizuale;
- **Canalul YouTube** al teatrului funcționează ca o arhivă video dinamică, oferind acces la trailere, interviuri și înregistrări integrale ale spectacolelor;

Prin aceste canale, teatrul poate să ajungă la un număr mai mare de urmăritori, consolidându-și prezența online. Totodată, instituția nu neglijează nici metodele tradiționale de comunicare, păstrând o **relație excelentă cu presa locală, regională, națională și internațională**, asigurând vizibilitate constantă prin comunicate de presă bilingve și evenimente speciale:

- **Publicațiile locale** precum **Bihari Napló**, **Crișana** și **Jurnal Bihorean** relatează în mod regulat despre activitățile teatrale, consolidând legătura cu comunitatea locală;

- **Pe plan național** au apărut articole, cronici și reportaje în: **Observator Cultural, Revista Tribuna, Televiziunea Română – Redacția Maghiară, Radio București, Radio România cultural**. Totodată activitatea teatrului se bucură de o atenție din partea revistelor de specialitate: **Adevărul.ro, Revista Scena, Revista Teatrul Azi, Yorick.ro**, revistele „**Játéktér**”, „**Színház**”, „**Critical Lapok**” etc.
- În același timp, colaborările cu **presa din Ungaria**, precum **MTV, Kossuth Rádió** și **Duna Televízió**, extind impactul teatrului în rândul publicului cetățenilor maghiari.

Comunicatele de presă săptămânale, conferințele de presă dedicate jurnaliștilor și prezența în mass-media tipărită și online au contribuit semnificativ la promovarea imaginii teatrului. În plus, colaborările cu publicații și posturi de radio din Ungaria au întărit legătura culturală cu publicul maghiar.

Extinderea bazei de abonați la newslettere devine o componentă-cheie a comunicării directe. Prin informări săptămânale și ocazionale, teatrul oferă detalii despre program, spectacole și evenimente speciale, menținând o legătură constantă cu publicul. Procesul de extindere a bazei de date respectă reglementările GDPR, reflectând o abordare responsabilă și profesionistă.

Teatrul Szigligeti continuă să organizeze **evenimente diverse**, care întăresc prestigiul instituției în regiune. Printre acestea se numără spectacolele teatrale itinerante, expozițiile tematice și conferințele științifice, toate având scopul de a implica comunitatea și de a evidenția rolul teatrului în peisajul cultural regional. Totodată producțiile trupei Lilliput, dedicate familiilor și copiilor, respectiv cele ale Ansamblului Nagyvárad, care promovează folclorul și teatrul-dans, sunt primite cu entuziasm de public. Aceste evenimente au fost gândite nu doar pentru a oferi experiențe culturale de calitate, ci și pentru a întări legătura teatrului cu publicul său.

3.3. Propuneri pentru îmbunătățirea imaginii:

1. *Modernizarea strategiei digitale:*

- crearea unor campanii de promovare integrate pe mai multe platforme, utilizând storytelling vizual și video;

2. *Modernizarea paginii web:*

- introducerea unor elemente interactive, precum tururi virtuale ale teatrului sau trailere video pentru spectacole;
- optimizarea accesibilității pentru persoanele cu dizabilități, prin funcționalități text-audio;

3. *Extinderea prezenței pe platformele emergente:*

- explorarea platformei TikTok pentru a atrage un public mai tânăr, prin conținut creativ și captivant;
- crearea unor serii de mini-documentare sau vloguri despre culisele producțiilor;

4. Dezvoltarea unor campanii de brand vizual:

- actualizarea identității vizuale, incluzând un logo modern și materiale promoționale atractive;
- organizarea unui concurs de design pentru afișele spectacolelor, implicând comunitatea creativă locală;

5. Evenimente pentru creșterea interacțiunii:

- organizarea de sesiuni live online (Facebook, YouTube) cu actori, regizori sau echipa tehnică;
- implicarea continuă a școlilor și universităților în proiecte educaționale legate de teatru;

6. Consolidarea relației cu publicul:

- colectarea de feedback online după fiecare spectacol;
- organizarea unor evenimente speciale, precum ateliere pentru copii sau întâlniri cu artiștii;

7. Promovarea experienței culturale complete:

- în colaborare cu operatorii din domeniul turismului dezvoltarea unor pachete turistice care includ spectacole teatrale, vizite ghidate la teatru și alte activități culturale din regiune;

8. Focus pe sustenabilitate:

- adoptarea unor practici ecologice, precum utilizarea decorurilor reciclabile;
- promovarea teatrului ca o instituție culturală sustenabilă;

9. Extinderea bazei de date și parteneriatelor:

- colaborarea cu lideri de opinie pentru promovarea spectacolelor;
- crearea de parteneriate cu alte instituții culturale pentru evenimente comune;

10. Creșterea angajamentului în comunitate:

- organizarea de spectacole itinerante în localități din regiune;
- implicarea comunității locale în proiecte colaborative (de exemplu, expoziții de costume sau decoruri);

11. Internaționalizarea imaginii teatrului:

- crearea de parteneriate cu teatre europene pentru schimburi culturale
- participarea activă la festivaluri internaționale;

Implementarea acestor măsuri va consolida imaginea Teatrului Szigligeti ca o instituție culturală inovatoare, adaptabilă și centrată pe nevoile publicului său divers.

4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare)

4.1. Contextul socio-demografic

Din punct de vedere demografic, județul Bihor se numără printre cele mai populate din România. Potrivit datelor INS, în anul 2021 județul avea 551297 de locuitori.² Populația județului este caracterizată de o diversitate etnică și religioasă, fiind distribuită eterogen în teritoriu. Minoritatea maghiară, care constituie **22,3%** din populația județului conform recensământului din 2021, este preponderent concentrată în nordul județului (în apropierea orașelor Marghita, Diosig și Valea lui Mihai) și în municipiul Salonta.

Gradul de urbanizare influențează accesul populației la infrastructura culturală și la evenimentele de acest tip, acestea fiind concentrate în zonele urbane. Aproximativ jumătate din populația județului locuiește în localități urbane: județul include 9 orașe, dintre care 4 municipii, cel mai important fiind Oradea, reședința județului. Cu o populație de peste 183105 locuitori (2021), Oradea găzduiește peste o treime din populația județului și este al zecelea municipiu ca mărime din România.

Pornind de la premisele formulate în *Barometrul de consum cultural* (ediția 2023),³ consumul cultural public se concentrează pe anumite forme de expresie artistică și produse culturale specifice. Printre acestea se numără artele spectacolului (teatru, dans, operă și variantele lor, muzică live din diverse genuri), patrimoniul cultural (muzee, monumente și clădiri cu acces public, precum și o parte din patrimoniul imaterial), cinematografia și artele vizuale în multiple forme. Participarea la activități culturale desfășurate în spații publice este marcată de câteva trăsături distincte, care contribuie la filtrarea naturală a publicului. În mod frecvent, accesul la astfel de evenimente depinde de deplasarea către locații specifice, la date și ore prestabilite, ceea ce limitează implicarea unui segment mai larg al consumatorilor.

Potrivit *Barometrului de consum cultural* (ediția 2023), profilul socio-demografic al consumatorilor de teatru și filarmonică se prezintă în următorul fel:

1. Teatru

- **grupa de vârstă:** persoane tinere (18-35 de ani) și adulți activi pe piața muncii (până la 50 de ani)
- **nivel de educație:** studii universitare sau postuniversitare
- **venituri:** nivel mediu și peste mediu
- **stare civilă:** majoritatea sunt căsătoriți sau în uniuni consensuale
- **participarea tinerilor:** elevii și studenții sunt principalii spectatori ai teatrelor independente

² Rezultate definitive: Caracteristici demografice. Tabel 1.01. Online: <https://www.recensamantromania.ro/rezultate-rpl-2021/rezultate-definitive/>

³ Barometrul de consum cultural. Comunități de consum în contextul schimbărilor societale, 2023. Coordonații: Carmen Croitoru și Anda Becuț Marinescu. Online: https://www.culturadata.ro/wp-content/uploads/Barometrul-de-consum-cultural-2023_Comunitati-de-consum.pdf

2. Filarmonică

- **grupa de vârstă:** tineri și adulți cu vârste cuprinse între 35 și 50 de ani
- **nivel de educație:** studii universitare sau postuniversitare
- **venituri:** nivel mediu și peste mediu
- **stare civilă:** majoritatea sunt căsătoriți

Aceste date reflectă faptul că infrastructura și oferta culturală sunt frecvent accesate de persoane cu un profil educațional ridicat și cu venituri peste medie, ceea ce subliniază importanța adaptării programelor culturale pentru a atrage și alte segmente ale populației.

4.2. Propuneri pentru cercetarea categoriilor de beneficiari

Pornind de la particularitățile consumului cultural din județul Bihor și din județele învecinate, cu un accent special pe comunitatea de limbă maghiară, care prezintă adesea caracteristici distincte față de tendințele generale, **Teatrul Sziglieti** din Oradea urmărește să înțeleagă și să răspundă cât mai bine nevoilor și preferințelor variate ale publicului său eterogen.

Pentru a îndeplini acest obiectiv, o abordare bazată pe cunoașterea aprofundată a profilului și comportamentului beneficiarilor este indispensabilă. Aceasta poate fi realizată prin efectuarea de studii detaliate de consum cultural și prin cercetări de piață specifice. Astfel, **Teatrul Sziglieti** își poate adapta strategiile și programele pentru a răspunde cât mai adecvat cerințelor unui public diversificat, menținându-și relevanța și consolidându-și poziția în peisajul cultural al regiunii.

4.2.1. Analiza publicului actual

Cercetări cantitative – analiza datelor demografice și de consum cultural:

- **sondaje în rândul publicului existent:** organizarea de chestionare după spectacole pentru a evalua satisfacția, temele de interes, preferințele de genuri artistice și disponibilitatea de a participa la alte evenimente. Acestea ar putea fi completate atât fizic, cât și online.
- **studiu statistic al vânzărilor de bilete:** analizarea informațiilor precum numărul de bilete vândute, tipul biletelor (abonamente, bilete individuale), distribuția geografică a spectatorilor și intervalele de timp cu cea mai mare frecvență.
- **cartografierea publicului:** identificarea zonelor cu cea mai mare concentrație de spectatori pentru a înțelege contextul lor social-economic și preferințele regionale.

Cercetări calitative – interacțiunea directă cu beneficiarii:

- **focus grupuri tematice:** implicarea unor segmente reprezentative ale publicului (tineri, seniori, familii, vorbitori de limba maghiară și română) în discuții despre preferințele culturale, barierele de participare și propunerile lor pentru îmbunătățirea experienței teatrale.
- **interviuri semi-structurate:** realizate cu spectatori fideli, cu persoane care nu participă frecvent la evenimente culturale și cu lideri comunitari, pentru a înțelege perspectivele și motivațiile diferite.

4.2.2. Observarea comportamentului cultural

- **analiza prezenței online:** studierea interacțiunilor pe platformele de social media ale teatrului (Facebook, Instagram, YouTube) pentru a identifica tipurile de conținut care generează cel mai mare interes.
- **utilizarea tehnologiilor digitale:** introducerea unor sisteme de feedback în aplicațiile teatrului sau pe site-ul său pentru a colecta păreri în timp real;

4.2.3. Surse externe de informare și colaborare

- **colaborări interinstituționale cu universitățile și liceele din Oradea:** teatrul poate colabora cu facultățile de sociologie, litere și/sau arte pentru a realiza cercetări detaliate despre comportamentul consumatorilor culturali;
- **colaborare cu Institutul pentru Studierea Problemelor Minorităților Naționale:** identificarea specificului comunității maghiare locale prin studii specializate;

4.2.4. Consultarea studiilor existente

- **Barometrul de Consum Cultural:** acesta oferă date naționale despre obiceiurile și preferințele publicului în materie de consum cultural;
- **Studiile locale despre multiculturalism:** documentele disponibile în bibliotecile județene sau lucrările academice pot oferi perspective istorice și sociologice asupra dinamicii publicului orădean;

4.3. Proiecte speciale pentru diversificarea publicului

4.3.1. Educație culturală

- extinderea programului *Teatrul în școală, școala în teatru* prin activități interactive, vizite ghidate în culisele teatrului și ateliere de creație teatrală;
- dezvoltarea unor programe pentru seniori, axate pe spectacole în timpul zilei și pe teme care reflectă valorile și experiențele generației lor;

4.3.2. Accesibilitate și incluziune

- spectacole adaptate pentru persoanele cu dizabilități (ex. traducere simultană, descriere audio);
- găzduirea unor spectacole bilingve pentru a atrage un public mixt româno-maghiar;

4.4. Festivaluri tematice

- **Organizarea de evenimente unice**, ca parte a festivalului Poimâne dedicat noilor forme de artă teatrală, pentru a atrage publicul tânăr și pasionat de inovație;

Prin implementarea acestor metode de cercetare și continuarea colaborărilor existente, **Teatrul Szigligeti** poate obține o înțelegere aprofundată a categoriilor de beneficiari. Acest demers va permite adaptarea repertoriului și a strategiilor de marketing pentru a răspunde cât mai bine nevoilor și așteptărilor publicului său divers.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu

5.1. Grupurile-țintă principale pe termen scurt

- **Famiiliile cu copii (3–14 ani)**
 - motive pentru adresabilitate:
 - Teatrul de păpuși (Trupa Lilliput) este extrem de popular în rândul acestei categorii;
 - Părinții caută activități educative și recreative pentru copii;
 - activități propuse:
 - Extinderea repertoriului Trupeii Lilliput cu povești clasice și adaptări moderne;
 - Ateliere interactive pentru copii (creație de păpuși, jocuri de improvizație);
 - Organizarea unor evenimente speciale pentru familii;
- **Tinerii și studenții (15–25 de ani)**
 - motive pentru adresabilitate:
 - Reprezintă o categorie cu potențial ridicat de fidelizare pe termen lung;
 - Sunt receptivi la forme artistice inovatoare și la subiecte contemporane;
 - activități propuse:
 - Organizarea spectacolelor cu tematici actuale, relevante pentru generația lor (ex. relațiile interpersonale, tehnologia, identitatea);
 - Colaborări cu licee și universități din Oradea, prin programe precum *Teatrul în școală, școala în teatru*;
- **Publicul tradițional de teatru (30-65 de ani)**
 - motive pentru adresabilitate:
 - Acest grup este format din spectatori deja familiarizați cu teatrul și reprezintă un nucleu important al audienței;

- activități propuse:
 - Repertoriu variat, incluzând piese clasice și drame contemporane;
 - Dezbateri post-spectacol cu regizori și actori, pentru a încuraja o implicare mai profundă;

5.2. Grupuri-țintă pe termen mediu

• Tinerii profesioniști și familiile tinere (25-40 de ani)

- motive pentru adresabilitate:
 - Această categorie este în căutarea de activități culturale care să echilibreze viața profesională și familială;
- activități propuse:
 - Realizarea unor spectacole de teatru-dans sau teatru-fizic care să atragă acest segment de public prin limbajul universal și forme noi ale expresiilor artistice;
 - Teatru în localuri;

• Seniorii (peste 60 de ani)

- motive pentru adresabilitate:
 - Seniorii sunt adesea consumatori frecvenți de produse culturale, având mai mult timp disponibil.
 - Formează grupul spectatorilor devotați, fideli, abonați de zeci de ani, adevărați susținători al Teatrului din Oradea;
- activități propuse:
 - Organizarea unor spectacole de matineu, mai accesibile din punct de vedere al programului;
 - Realizare spectacole pe tema în care își regăsesc experiențe din viața lor (ex. adaptări ale operelor clasice sau spectacole nostalgice);
 - Continuarea oferirii premiului *Abonament de aur* pentru cei mai devotați spectatori la sfârșitul fiecărei stagiuni;

• Publicul din mediul rural

- motive pentru adresabilitate:
 - Este o categorie subreprezentată în consumul cultural, dar cu un potențial mare dacă accesibilitatea este îmbunătățită;
- activități propuse:
 - Turnee ale trupelor teatrului în sate și orașe mici din județul Bihor;
 - Proiecții de spectacole înregistrate, în colaborare cu centrele culturale locale;

- **Publicul internațional (în special din Ungaria)**

- motive pentru adresabilitate:
 - Proximitatea graniței cu Ungaria face ca teatrul să poată atrage turiști culturali;
- activități propuse:
 - Participarea la festivaluri internaționale și promovarea spectacolelor prin parteneriate cu instituții culturale din Ungaria;
 - Colaborări cu agenții de turism de peste graniță;

- **Publicul digital (spectatori online)**

- motive pentru adresabilitate:
 - Creșterea consumului cultural online, în special în context post-pandemic;
- activități propuse:
 - Transmisii live ale spectacolelor sau înregistrări disponibile pe platforme dedicate;
 - Crearea unei biblioteci virtuale cu spectacole accesibile pe bază de abonament;

5.3. Strategii generale pentru atingerea grupurilor-țintă:

- **segmentare precisă:** dezvoltarea unor campanii de promovare diferențiate pentru fiecare grup;
- **accesibilitate:** reducerea barierelor financiare (oferte speciale, bilete la preț redus) și îmbunătățirea experienței pentru persoanele cu dizabilități;
- **fidelizare:** crearea unui program de loialitate pentru spectatorii fideli;

Cunoscând aceste grupuri-țintă, Teatrul Szigligeti poate să-și formuleze mesajele pentru fiecare grup în parte, totodată consolidând și poziția de lider cultural regional, creând o comunitate diversă și implicată ai consumatorilor culturali.

6. Profilul beneficiarului actual

În anul 2023, **Teatrul Szigligeti Oradea** a desfășurat o cercetare de pionierat în Transilvania și România, constând într-un sondaj amplu, care a vizat analiza comportamentului și preferințelor publicului său. Prin intermediul unui chestionar distribuit atât online, cât și offline, au fost colectate 1052 de răspunsuri, reflectând participarea semnificativă a publicului și oferind o bază solidă pentru evaluarea preferințelor culturale și a caracteristicilor socio-demografice ale acestuia. Rezultatele sondajului cu titlul „*Studiul publicului. / Preferințele publicului Teatrului Szigligeti din Oradea*” pot fi accesate pe pagina web al instituției.

Principalul obiectiv al sondajului a fost **înțelegerea profundă a publicului potențial și actual**, a modalităților de acces la cultură, precum și a preferințelor pentru diferite genuri teatrale. Datele obținute au fost structurate descriptiv, oferind informații valoroase pentru dezvoltarea unor strategii viitoare de atragere și fidelizare a spectatorilor.

6.1. Rezultate cheie ale sondajului

1. Caracteristicile socio-demografice ale publicului

- **Distribuție demografică:** Majoritatea respondenților au fost de **vârstă mijlocie** (40-64 de ani), cu o reprezentare notabilă și a persoanelor de peste 65 de ani ;
- **Gen:** Femeile au fost predominant reprezentate (80%), indicând o mai mare deschidere a acestora către consumul cultural ;
- **Mediu de reședință:** 3/4 dintre respondenți provin din mediul urban, în timp ce 1/4 locuiesc în mediul rural ;
- **Venituri și educație:** Participanții cu venituri medii sunt cei mai predispuși să participe la spectacole, în timp ce segmentul cu venituri ridicate și cel cu venituri mici sunt mai puțin prezente în rândul publicului constant;

2. Tipologii de spectatori identificate

Pe baza preferințelor și comportamentului publicului, au fost identificate trei tipologii principale:

- **„Spectatorii serioși” (27%):** Atrăși de genuri profunde (dramă, tragedie, teatru de dans), aceștia percep teatrul ca o experiență intelectuală și artistică autentică;
- **„Omnivorii” (37%):** Deschiși către o gamă largă de genuri, aceștia apreciază diversitatea repertoriului și frecventează teatrul atât pentru divertisment, cât și pentru explorare culturală;
- **„Căutătorii de distracție” (35%):** Interesați exclusiv de genuri: comedie, cabaret, musicaluri, aceștia percep teatrul ca o sursă de relaxare și distracție;

3. Preferințe culturale

- **Genuri preferate:** Comedia, musicalurile și genurile care oferă distracție sunt cele mai populare, fiind alese datorită caracterului lor accesibil și distractiv;
- **Genuri mai puțin populare:** Drama, tragedia și teatrul de dans atrag un public mai restrâns, dar dedicat, format în special din tineri și spectatori interesați de o provocare intelectuală;
- **Segmentul tânăr:** Prezența tinerilor sub 30 de ani este limitată, dar poate fi crescută prin spectacole inovatoare și campanii de marketing adaptate intereselor acestora;

4. Opțiuni de acces și participare

- **Frecvența participării:** Majoritatea respondenților sunt spectatori constanți, preferând bilete individuale în loc de abonamente, dar o treime dintre aceștia participă rar, semnalând necesitatea unei mai bune informări și promovări;
- **Bariera costului:** Prețul билетelor este un factor semnificativ pentru segmentele cu venituri mici, sugerând oportunitatea implementării unor programe de reduceri sau subvenții;

6.2. Opțiuni strategice pentru Teatrul Szigligeti

1. Diversificarea programului

- Pentru a răspunde preferințelor variate ale publicului, teatrul ar trebui să mențină un repertoriu echilibrat, care să includă atât genuri ușoare, cât și spectacole dramatice și inovatoare, atrăgând astfel toate tipologiile de spectatori;

2. Atragerea segmentelor subreprezentate

- Publicul tânăr poate fi atras prin spectacole interactive, evenimente moderne și o prezență mai activă pe rețelele sociale populare (Instagram, TikTok);
- Persoanele cu venituri mici ar putea fi încurajate prin programe de reduceri sau spectacole subvenționate;

3. Programe specifice pentru „absenți”

- Pentru a atrage vizitatorii ocazionali, teatrul poate organiza evenimente speciale și festive, cum ar fi zile dedicate familiilor sau spectacole tematice. Aceste evenimente ocazionale pot facilita accesul la experiențele teatrale pentru cei care vizitează rar teatrul;

4. Strategii de marketing și promovare personalizate

- Promovarea genurilor preferate de diverse categorii demografice, folosind canale de comunicare specifice fiecărui segment;
- Campanii dedicate pentru extinderea bazei de abonați, cu oferte flexibile și atractive;

5. Îmbunătățirea accesibilității informaționale

- Optimizarea canalelor de comunicare (pagina web, newslettere, rețele sociale) pentru a oferi informații clare și ușor accesibile despre spectacole și prețul билетelor;
- Crearea unor abonamente tematice care să faciliteze participarea constantă la genurile preferate;

6. Extinderea relației cu comunitatea

- Organizarea de evenimente conexe, precum ateliere, discuții post-spectacol și colaborări intersectoriale, pentru a întări legătura dintre teatru și comunitate;

Aceste concluzii subliniază potențialul semnificativ al **Teatrului Szigligeti** de a deveni un catalizator cultural regional, prin adaptarea strategiilor de management la nevoile și preferințele variate ale publicului. Implementarea recomandărilor propuse va contribui la consolidarea poziției teatrului în peisajul cultural și la creșterea impactului său pe termen lung.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

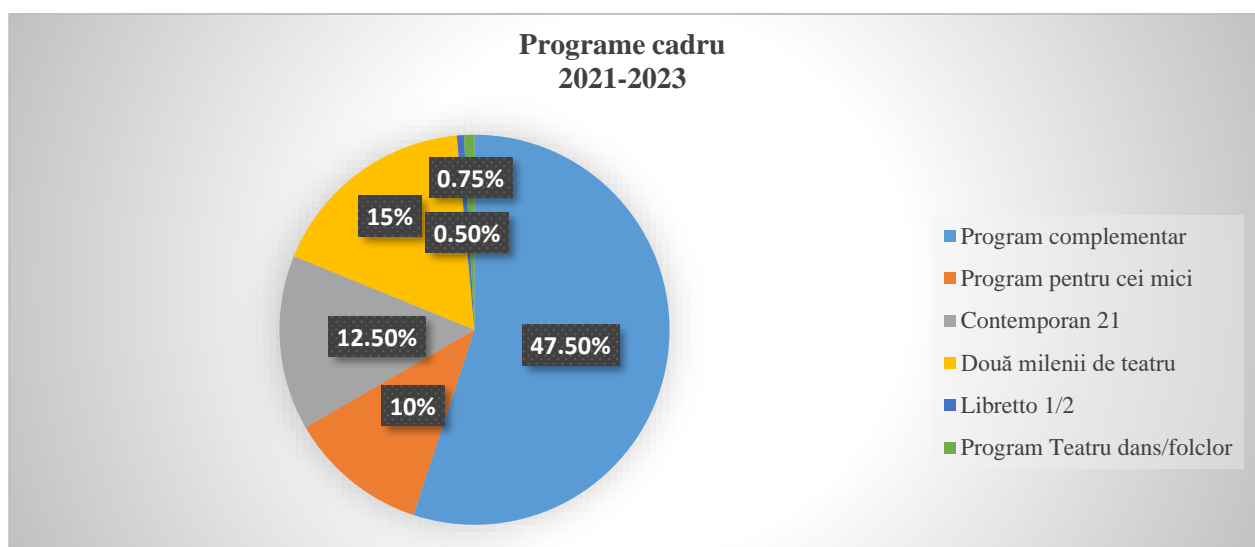
1. Analiza programelor și a proiectelor instituției;

Program	2021	2022	2023
21 CONTEMPORAN	"Tigrul Sibian" de Gianina Cărbunariu	"Magyarosaurus Dacus" de Gianina Cărbunariu "Le Schmürz" de Boris Vian "Eu, gângănia – Cabaret Kafka" de Kárpáti Péter "Rumini" de Berg Judit	
DOUĂ MILENII DE TEATRU	"Vizita bătrânei doamne" de Friedrich Dürrenmatt "Csongor și Tünde" de Vörösmarty Mihály "Tragedia omului" de Madách Imre „Antigona” de Sofocle	"Sinucigașul" de Nikolaj Erdman "Jocuri în castel" de Molnár Ferenc	
1/2 LIBRETTO	"Gül baba" de Huszka Jenő		"Podul" de Presser Gábor, Sztevanovity Dusán, Horváth Péter
FOLCLOR / TEATRU DANS	"Janos Viteazul" de Petőfi Sándor	"La Belle Epoque" de Fitos Dezső-Kocsis Enikő "Istenes" de Novák Péter	
PENTRU CEI MICI	Arca pleacă la opt" de Ulrich Hub "Sosevolt Cirkusz" de Mészöly Miklós "Haideti să vedem minunea" de Dió Zoltán	"Prietenul meu, Nu" de Kertész Erzsi- SzántóViktória	

Program	2021	2022	2023
C O M P L E M E N T A R	"Spărgătorul de nuci" de Piotr Ilici Ceaikovski	"Împăratul Cioc- de-sturz" de Szabó Attila	petőfisándor@arany.hu de Fazakas Márta
	"Anotimpuri" de Markó Valentyik Réka	"Curcubeu înșelător" de Tamási Áron	
	"Șoricelul stângaci" de Németi Emese – Lélek S.Tibor	"Fântâna fermecată" de Pozsgai Zsolt	"Floarea câmpiei — Petőfi 200" De Szálinger Balázs
	"Cine ești tu teatru- dans?" Ediția 2. de Györfi Csaba	"Tradiția tuturor" de Imre Béla	"Pădurea poeziilor" De Oláh Anikó Katalin
	"Tradiții" de Imre Béla	"De la Sfântul Andrei până la Bobotează" de Imre Béla	"Mondenele" de Márton Gyula
		"Nunta lui Figaro sau o zi nebună" de Pierre-Augustin de Beaumarchais	"Castelul din spini" de Olt Tamás – Szirtes Edina „Mókus” – Váradi R. Szabolcs
			"Mateiaș Gâscarul" de Fazekas Mihály
			"Trei împărați" de Oláh Anikó Katalin
			"Silvia" de Kálmán Imre

În perioada analizată în cadrul celor 6 programe cadru s-au realizat 40 de proiecte. Procentul tipurilor programelor în totalul programelor cadru se arată astfel:

- Program Contemporan 21 – 12,5%
- Program Două milenii de teatru – 15%
- Program Libretto ½ - 0,5%
- Program Teatru dans / folclor – 0,75%
- Program pentru cei mici – 10%
- Program Complementar – 47,5%



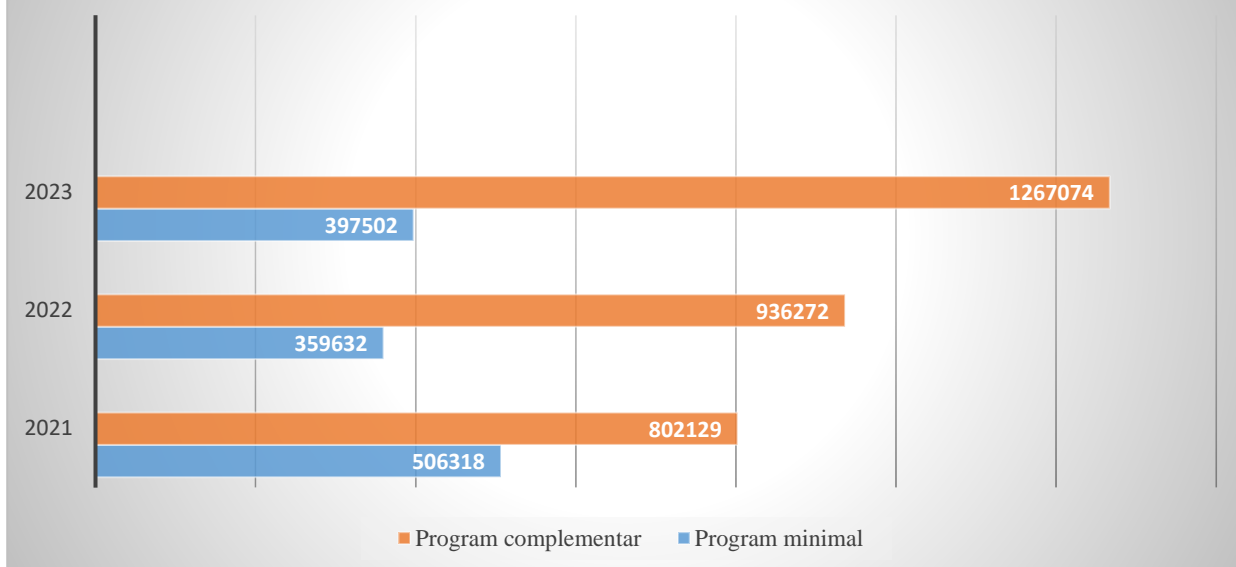
În cei trei ani analizați, în cadrul programului complementar, au fost realizate un total de 19 proiecte din venituri proprii, dintre care:

- 8 proiecte dedicate copiilor
- 4 proiecte în cadrul inițiativei *Două milenii de teatru*
- 8 proiecte desfășurate în cadrul programului *Teatru în școală, școală în teatru*

Analiza cheltuielilor aferente programului minimal și programului complementar relevă următoarele aspecte:

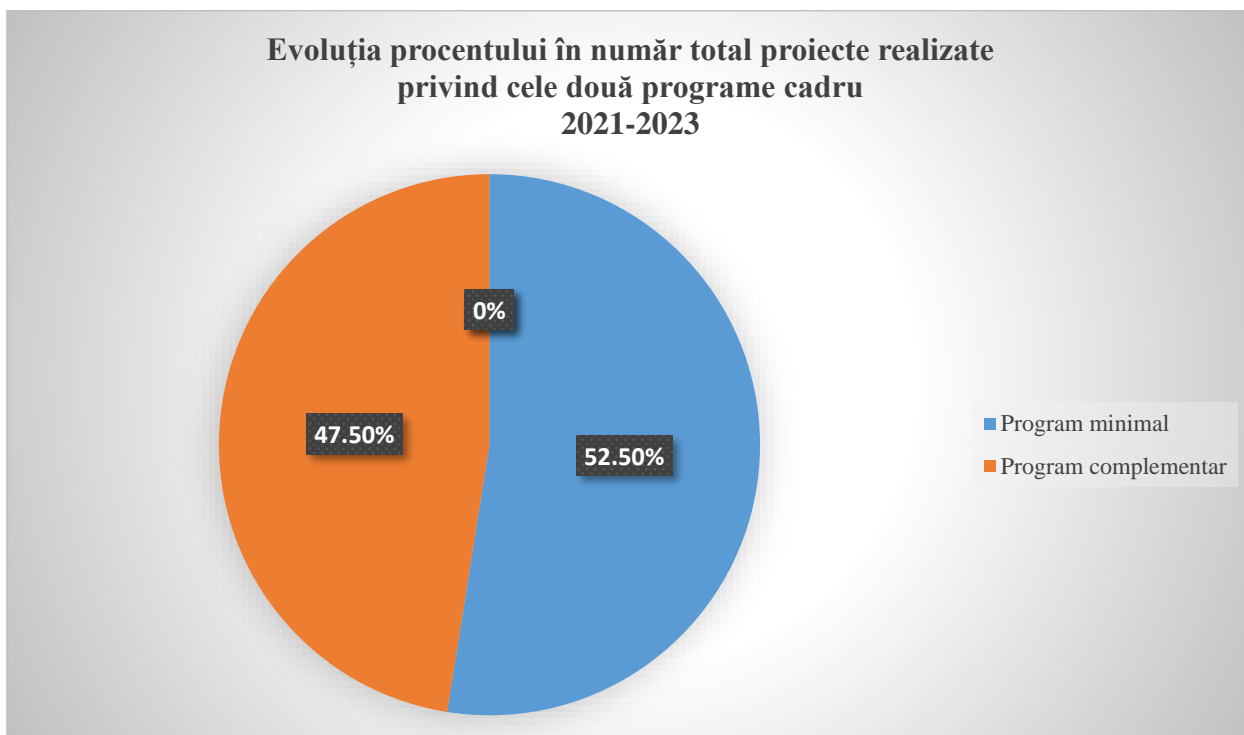
Cheltuieli în RON / An	2021	2022	2023
Program minimal	506318	359632	397502
Program complementar	802129	936272	1267074
TOTAL	1308447	1295904	1664576

Total cheltuieli pe program minimal/complementar 2021-2023



Având în vedere tendința descrescătoare a fondurilor alocate pentru finanțarea proiectelor din cadrul **programului minimal** și cerința de a realiza **cinci spectacole noi pe stagione** pentru oferta tradițională de abonamente destinate adulților, s-a impus completarea numărului de proiecte prin intermediul **programului complementar**, finanțat din venituri proprii.

Evoluția procentului în număr total proiecte realizate privind cele două programe cadru 2021-2023



2. Concluzii:

Considerăm semnificativ faptul că, în perioada 2021-2023, **Teatrul Szigligeti** a atras interesul curatorilor din cadrul mai multor festivaluri naționale și internaționale. Prezența noastră la aceste evenimente, prin spectacole de diferite genuri, a fost încununată de succes.

Premiile acordate de juriile acestor festivaluri au avut un impact pozitiv asupra **formării profesionale continue** a trupelor, contribuind la consolidarea imaginii instituției. Acest feedback pozitiv a întărit vizibilitatea teatrului pe plan cultural, atât la nivel național, cât și internațional.

În perioada analizată, **Teatrul Szigligeti** a obținut un total de **8 premii**, dintre care:

- **7 premii** la nivel internațional,
- **1 premiu** la nivel național.

Aceste recunoașteri evidențiază calitatea artistică a producțiilor, precum și valoarea creatorilor și actorilor implicați, consolidând astfel prestigiul instituției.

Premii obținute în perioada 2021 - 2023

An	Premiu	Pentru	Titular	Acordat de
2021	Premiul pentru cel mai bun actor în rol secundar	Pentru prestația artistică din spectacolul „Occident Express”	Actorul Kiss Tamás	Festivalului de Teatru „Városmajor”, Budapesta-Ungaria
	Budapesta pentru Tinere Talente	Pentru prestația artistică din spectacolul „Occident Express”	Actrița Trabalka Cecília	Festivalului de Teatru „Városmajor”, Budapesta-Ungaria
	Premiul Pentru Artă Teatrală	Pentru întreaga activitate	Actorul Dobos Imre	Departamentul de Artă Teatrală al Academiei Maghiare de Artă, Ungaria
	Premiul Special	Pentru adaptarea originală, filosofică și jucăușă a dramei „Tigrul Sibian” de Gianina Cărbunariu	Trupa Szigligeti	XXXIII-a ediție a Festivalului Teatrelor Maghiare din Kisvárdá, Ungaria
2022	Premiul pentru cel mai bun spectacol	Spectacolul “Sinucigașul” pentru reinterpretarea validă a teatralității pe scenă	Trupa Szigligeti	XXXIV-a ediție a Festivalului Teatrelor Maghiare din Kisvárdá-Ungaria
	Premiul de interpretare	Pentru interpretarea expresivă a rolului Semion Semionovici Podsekalynikov	Actorul Hunyadi István	XXXIV-a ediție a Festivalului Teatrelor Maghiare din Kisvárdá-Ungaria
2023	Premiul Mare	Cel mai bun spectacol - „Le Schmürz”	Ansamblul Nagyvárad	Festivalului Internațional de Arte Spectacolului „Atelier”2023-ed. 29.
	Premiul de specialitate	Spectacolul „Nunta lui Figaro sau o zi nebună” a câștigat premiul pentru costumele remarcabile	Trupa Szigligeti	XXXV-a ediție a Festivalului Teatrelor Maghiare din Kisvárdá-Ungaria

În ultimul deceniu, interesul publicului pentru teatru a cunoscut schimbări semnificative. Spectatorii au devenit mai deschiși către **noile genuri teatrale** și abordările contemporane ale unor piese clasice. Credem că relația dintre public și teatru trebuie să se bazeze pe **dialog** și că **viziunea și deschiderea publicului** pot fi influențate și modelate prin oferta culturală.

Totodată, **Teatrul Szigligeti** joacă un rol esențial ca **cea mai importantă instituție culturală de limbă maghiară** din județul Bihor. De aceea, proiectele incluse în programele teatrului trebuie să răspundă **preferințelor diverse ale publicului**, asigurând o varietate a genurilor teatrale. Deși acest aspect este crucial, proiectele și implementarea lor trebuie să fie adaptate **provocărilor actuale** și contextului cultural.

În deceniul trecut, trupa Teatrului Szigligeti a experimentat o dezvoltare semnificativă. Artiștii săi s-au dovedit deschiși către **diverse genuri teatrale** și tipuri variate de procese de creație, iar evoluția lor profesională îi face capabili și demni să reprezinte chiar și **genuri teatrale complexe**.

Pe baza acestor considerente, dezvoltarea programelor și proiectelor teatrale trebuie să ia în calcul:

1. **Menținerea proiectelor performante** care au avut succes și au demonstrat relevanță, cum ar fi:
 - *Programul teatru în școală, școală în teatru,*
 - *Cine ești tu, teatru-dans? / Tradiții,*
 - *Programul spectacole complementare.*
2. **Adaptarea la preferințele publicului**, asigurând în același timp o ofertă variată de genuri și abordări.
3. **Flexibilitatea în fața schimbărilor culturale** pentru a rămâne relevanți și inovatori.

Aceste direcții strategice vor permite teatrului să își mențină statutul de instituție de referință în județul Bihor și să răspundă nevoilor unei audiențe în continuă transformare.

2.1. Reformularea mesajului, după caz;

Mesajul reprezintă un reper esențial pentru public, având capacitatea de a fi un instrument puternic prin care se pot transmite idei și valori importante. Este esențial ca, periodic, să ne clarificăm și să ne reafirmăm principiile fundamentale, pentru a menține o comunicare coerentă și relevantă cu publicul nostru.

După un deceniu de activitate, considerăm că a sosit momentul să reflectăm asupra unor noi abordări în formularea și transmiterea mesajului. Acest proces de actualizare a perspectivei ne va permite să rămânem conectați la nevoile și așteptările în schimbare ale publicului, întărind astfel relația dintre teatru și comunitatea sa.

Curiozitate

Capacitatea de a fi curios reprezintă o comoară prețioasă, care merită protejată și cultivată. Ne dorim ca publicul să manifeste curiozitate față de teatru, dar, în egală măsură, și teatrul trebuie să fie curios în raport cu publicul său. Aceasta este fundamentul sondajului

nostru privind percepțiile publicului – un proiect de cercetare menit să ofere perspective valoroase asupra modului în care sunt recepționate spectacolele noastre.

Curiozitatea trebuie să caracterizeze, de asemenea, și munca actorilor. Relația dintre regizor și actori, precum și dintre actori înșiși, este ghidată în principal de dorința de a explora, de a înțelege și de a crea. Totodată, teatrul trebuie să caute constant noi surse de inspirație și posibilități artistice, ghidat de această curiozitate profesională.

Adaptabilitate

Păstrarea tradițiilor și valorificarea patrimoniului cultural-teatral sunt esențiale, dar teatrul contemporan trebuie să se adreseze și **omului de astăzi**. Fiind o artă a prezentului, teatrul trebuie să reflecte lumea înconjurătoare, iar timpul său de reacție la schimbările sociale și culturale trebuie să fie din ce în ce mai scurt.

Mecanismele interne ale unei instituții teatrale trebuie adaptate la ritmul rapid al schimbărilor din mediul înconjurător, la noile obiceiuri de comunicare și la tendințele de consum cultural. Astfel, teatrul trebuie să rămână receptiv la aceste transformări, creând valori autentice fără a compromite calitatea artistică.

Spiritul vremii / Contemporaneitate

Teatrul este o artă progresivă, care se schimbă dinamic, devenind tot mai mult un domeniu interdisciplinar. Integrarea tehnologiilor contemporane, intersectarea cu genurile vizuale și digitale, precum și importanța crescândă a muzicalității sunt doar câteva dintre direcțiile în care se transformă această artă.

Teatrul documentar și producțiile bazate pe texte create în timpul procesului de repetiție reflectă spiritul vremii. De asemenea, teatrul are responsabilitatea de a aborda problemele sociale actuale și de a aduce în prim-plan destinele vulnerabile, oferind un exemplu de empatie și responsabilitate.

Sustenabilitate

Conștientizarea provocărilor legate de sustenabilitate, reciclare și protecția mediului este imperativă. Teatrul are obligația de a integra aceste principii în activitatea sa artistică și administrativă.

Publicul așteaptă producții spectaculoase, însă materialele utilizate în procesul de creație pot fi refolosite sau transformate fără a compromite calitatea vizuală a spectacolelor – un aspect pe care îl aplicăm de ani de zile.

Răspunsurile la întrebări precum: *Cum putem privi această obligație ca pe o provocare intelectuală care inspiră?* sau *Cum putem folosi digitalizarea și eficiența economică în crearea scenografiilor?* vor ghida eforturile noastre în viitor. Teatrul Szigligeti își propune să găsească soluții inovatoare care să îmbine excelența artistică cu responsabilitatea față de mediu, menținându-se astfel în avangarda creației culturale sustenabile.

2.2. Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii;

Principalele direcții corelate cu strategiile instituției și obiectivele din caietul de sarcini elaborat de autoritatea finanțatoare sunt următoarele:

- Coordonare și armonizare eficientă a ofertei de spectacole pentru toate segmentele de public;
- Dezvoltare și cercetare continuă a profilului consumatorului specific, respectiv a preferințelor și așteptărilor publicului, cu scopul îmbunătățirii programelor educative;
- Continuarea programelor complementare, asigurând diversitatea genurilor proiectelor realizate, pentru atragerea de noi categorii de public în vederea creșterii indicatorilor de consum cultural;
- Elaborarea unui repertoriu adecvat, cu accent deosebit pe piesele autorilor maghiari, ținând cont atât de cerințele publicului, cât și de exigențele criticilor de specialitate;
- Dezvoltarea de programe educaționale și/sau comunitare;
- Dezvoltarea colaborărilor prin schimburi de spectacole pe plan național și internațional;
- Exploatarea producțiilor de succes în alte teatre sau festivaluri naționale și internaționale (minimum două deplasări pe stagiune);
- Dezvoltarea de metode artistice, practici culturale și idei profesionale împreună cu artiști din țările europene, pentru promovarea valorilor artistice proprii în domeniul artelor spectacolului;
- Promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului, precum și intensificarea relațiilor de colaborare cu instituții culturale naționale și internaționale;
- Creșterea accesului publicului la spectacole și concerte;
- Realizarea unei strategii de marketing și comunicare a instituției, pentru creșterea vizibilității programelor și evenimentelor, precum și dezvoltarea unei strategii de branding a instituției;
- Promovarea inovației și a noilor metode de comunicare a actului artistic;
- Menținerea programelor complementare organizate până în prezent (festivaluri, programe educaționale etc.);
- Dezvoltarea de parteneriate cu autoritățile locale, în vederea creșterii vizibilității teatrului și a unei mai bune integrări în peisajul cultural și turistic al orașului/județului;
- Întărirea colaborării cu Muzeul Țării Crișurilor, Biblioteca Județeană „Gheorghe Șincai”, Teatrul Regina Maria, Centrul Cultural al Județului Bihor, respectiv continuarea colaborării cu Filarmonica de Stat Oradea și Visit Oradea, prin derularea a minimum două acțiuni în colaborare pe stagiune;
- Crearea a cel puțin două proiecte pe stagiune dedicate tinerilor creatori (actori, regizori și scenografi de până în 35 de ani, neangajați cu contract de muncă în instituții de spectacol), valorificate prin producții teatrale incluse în stagiunea teatrului;
- Inițierea și dezvoltarea de programe și proiecte educațional-culturale inovatoare, adecvate tuturor categoriilor de vârstă;
- Continuarea parteneriatelor cu instituțiile de învățământ preuniversitar și universitar din județ, respectiv cu Inspectoratul Școlar Județean Bihor și Sălaj;
- Continuarea colaborării cu Liceul de Artă Oradea și cu Universitatea Creștină Partium Oradea (specializarea canto), în vederea promovării tinerilor cu potențial artistic dezvoltat;
- Continuarea programelor de educare prin teatru pentru copii, în parteneriat cu instituții de învățământ preuniversitar, prin atelierul de teatru Szigligeti Tanoda;

- Accentarea vizibilității instituției prin introducerea în circuitul teatral internațional, participând la evenimente teatrale internaționale și organizând la Oradea festivalul internațional de dans și multiart *Infinite Dance*, respectiv festivalul de teatru *Poimâine*;
- Identificarea, în primele 6 luni ale mandatului, a cel puțin unei activități/domeniu în care cheltuielile instituției pot fi reduse cu minimum 5%, prin decizii de management intern, implementate în maximum 12 luni de la începutul mandatului, cu propuneri detaliate transmise autorității finanțatoare;
- Îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management, conform dispozițiilor/hotărârilor autorității și legislației în vigoare;
- Transmiterea către autoritate, conform prevederilor Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură (cu modificările și completările ulterioare), a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare;
- Asigurarea implementării standardelor de control intern managerial prevăzute de Ordinul S.G.G. nr. 600/2018 pentru aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;

Teatrul Szigligeti Színház funcționează de la înființare sub autoritatea Consiliului Județean Bihor, atât în baza unor reglementări general valabile, precum prevederile Codului Muncii, Codului Administrativ, Legii contabilității, Legii finanțelor publice sau Legii nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice (pentru a menționa doar câteva exemple importante), cât și în baza unor acte normative de specialitate, precum: O.G. nr. 21/2007 privind instituțiile de spectacole și concerte, O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură sau Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe.

În contextul acestor reglementări, au fost elaborate documentele de organizare și funcționare internă: organigrama, statul de funcții și regulamentul de organizare și funcționare ale teatrului, aprobate prin Hotărârea Consiliului Județean Bihor nr. 51/27.03.2024, care a prevăzut ultima reorganizare a instituției, în conformitate cu prevederile Legii nr. 269/2023. Astfel, în prezent, funcționează trei trupe (trupa de teatru, ansamblul de dans și trupa de teatru pentru copii), organizate în două direcții, la care se adaugă Direcția tehnico-administrativă (compusă din Serviciul deservire scenă și Compartimentul administrativ, pază și protecție), Serviciul financiar-contabil, resurse umane și producție artistică, și Compartimentul proiecte culturale, marketing, imagine și relații cu publicul. Toate structurile deservește multiple roluri și îndeplinesc scopuri diverse, realizând sarcini specifice, așa cum reiese din denumirea lor, aceste atribuții fiind prevăzute în regulamentul de organizare și funcționare aprobat și distribuite personalului prin fișele postului.

Teatrul Szigligeti implementează de mai mulți ani un sistem de planificare a contractelor de muncă pe stagioni, acestea fiind încheiate în proporție de 85% pe perioadă determinată. Acest mod de lucru asigură menținerea unei rate de ocupare a funcțiilor de aproape 100% în permanență, condiție esențială pentru atingerea scopurilor și obiectivelor manageriale.

Este important de menționat și analizat nivelul salariilor de încadrare. Exceptând funcțiile artistice cu studii superioare, pentru toate categoriile de personal de execuție, salariile de bază se situează între 3.865 și 5.758 lei brut lunar, inclusiv pentru funcții ce necesită studii superioare. Având în vedere creșterea succesivă a salariului minim pe economie în ultimii doi ani, de la 3.000 lei brut lunar la 4.000 lei brut lunar (anunțată pentru ianuarie 2025), comparativ cu salariile de bază prevăzute în anexele III (categoria de personal „Cultură”) și VIII (categoria de personal „Administrație”) din legea salarizării, se constată că pentru multe funcții, salariul de pornire este la nivelul sau chiar sub salariul minim garantat în plată. Acest fapt pune sub semnul întrebării atractivitatea și viabilitatea locurilor de muncă din instituțiile publice de spectacole. În concluzie, diferențierile și nivelurile de salarizare stabilite de legiuitori în 2010, odată cu publicarea legii, nu mai sunt relevante după 14 ani, generând nemulțumiri în rândul personalului și dificultăți în recrutarea profesioniștilor din domeniile tehnic sau administrativ, în condițiile în care salariile sunt fixe, spre deosebire de cele negociate în sectorul privat.

O unealtă importantă în activitatea managerului este implementarea continuă a standardelor de control managerial intern, prevăzute de Ordinul nr. 600/2018. Analiza indicatorilor de performanță ale fiecărei structuri organizatorice și implementarea unor proceduri de lucru transparente și pragmatice pot constitui un punct de plecare pentru

identificarea activităților sau domeniilor în care se pot efectua reduceri ale cheltuielilor instituției cu procentul de 5%, conform prevederilor din caietul de obiective.

Cadrul legal pentru formarea continuă a personalului deja angajat este prevăzut în Codul Muncii - Legea nr. 53/2003. În urma aprobării modelului contractului individual de muncă prin Ordinul nr. 2171/2022, a devenit obligatorie includerea clauzei privind formarea profesională. Aceasta obligă angajatorul să asigure participarea tuturor salariaților la programe de formare profesională cel puțin o dată la doi ani, cheltuielile fiind suportate de către angajator. În vederea dezvoltării continue a angajaților și monitorizării rezultatelor activității lor, este necesară evaluarea anuală a performanțelor profesionale individuale, conform prevederilor H.G. nr. 1336/2022 privind aprobarea regulamentului-cadru pentru organizarea și dezvoltarea carierei personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice.

Referitor la reglementările privind drepturile de autor și colaboratorii instituției, trebuie menționat Statutul lucrătorului cultural, aprobat prin O.U.G. nr. 21/2023. Acest act normativ are drept scop maximizarea potențialului creativ al lucrătorilor culturali, menținerea activă a acestora pe piața muncii, dezvoltarea sectoarelor culturale și creative, precum și creșterea contribuției lor economice. Statutul lucrătorului cultural profesionist propune un cadru coerent de protecție socială și fiscală pentru categoriile profesionale ce desfășoară activități artistice și culturale. Se așteaptă aprobarea normelor de aplicare privind registrul lucrătorilor culturali, prin ordin al ministrului Culturii. Proiectul acestui ordin, publicat în iunie 2024 pentru transparență decizională și consultarea publicului, nu a fost încă emis și publicat în Monitorul Oficial în forma sa finală.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

Considerăm o activitate foarte importantă, în cadrul planificării pentru viitor, revizuirea de către personalul de conducere și, după caz, modificarea documentelor interne care reglementează activitatea. Se impune, în primul rând, actualizarea *Regulamentului intern* al teatrului, care în prezent prevede doar situațiile și consecințele generale legate de conduita angajaților, pentru respectarea obligațiilor legale. Bazându-ne pe situațiile concrete întâlnite în ultimii ani și consultând toate persoanele cu funcții de conducere, precum și reprezentanții salariaților, se propune actualizarea conținutului ROI al instituției în primul an al următoarei perioade de management.

În ceea ce privește sistemul controlului intern/managerial, avem obligația de a revizui în permanență elementele acestuia și de a adapta documentația la schimbările intervenite. Astfel, se impune analiza Planului de dezvoltare a sistemului din perioada anterioară, precum și elaborarea și aprobarea unui nou plan care să includă obiectivele, activitățile și persoanele responsabile pentru fiecare dintre acestea, pentru următorii ani de management. După elaborare, planul va fi implementat pentru personalul instituției prin realizarea activităților planificate.

Având în vedere faptul că suntem în perioada emiterii *Buletinelor de determinare* ale factorilor de risc privind locurile de muncă din cadrul instituției de către Direcția de Sănătate Publică Bihor, acest document va reglementa modul de acordare a sporului pentru condiții vătămătoare pentru următorii trei ani. În funcție de rezultatele și concluziile raportate, se va impune revizuirea și actualizarea *Regulamentului de acordare a sporului*, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

3. Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate

Ținând cont de programul încărcat al personalului instituției, evidențiat prin numeroasele programe și proiecte, deplasări și festivaluri, precum și alte rezultate raportate pentru perioada 2020-2024, și având în vedere sarcinile comunicate prin Caietul de obiective pentru 2025-2027 (de exemplu, 10 premiere pe stagii, menținerea programelor complementare și educaționale desfășurate până în prezent), în condițiile în care numărul personalului a scăzut, este cert că angajații actuali ai instituției sunt supraîncărcați și remunerați neadecvat. Totuși, soluția acestei probleme nu este exclusiv în competența managerului. Rezolvarea depinde, în mare parte, de condițiile legislative și posibilitățile oferite de contextul economico-social din perioada următoare.

În cadrul instituției, numărul total de posturi este de 111, împărțit astfel: 8 funcții de conducere și 103 funcții de execuție, dintre care 64 funcții artistice, 27 posturi pentru personalul tehnic și 20 funcții administrative. Aceste categorii de personal au caracteristici și cerințe foarte diferite, ceea ce impune gestionarea lor într-un mod specific și personalizat.

Fluctuația cea mai mare se regăsește în cadrul personalului artistic, însă nivelul de salarizare este cel mai ridicat pentru funcțiile artistice cu studii superioare de specialitate. Un grup aparte este reprezentat de dansatorii ansamblului, care, prin activitatea lor artistică, sunt expuși unui efort fizic susținut și, pe termen lung, unor probleme de sănătate la articulații. Datorită acestui fapt, ei au fost incluși în vechea legislație privind pensiile publice (Legea nr. 263/2010) în categoria funcțiilor încadrate la condiții speciale, beneficiind de facilități privind vârsta de pensionare. Cu toate acestea, odată cu intrarea în vigoare a Legii nr. 360/2023 privind sistemul public de pensii, din septembrie, aceste condiții speciale nu mai sunt aplicabile pentru funcția de dansator, ci doar pentru cea de balerin, deși efortul fizic de pe scenă este similar.

În consecință, bazându-ne pe practica altor ansambluri profesioniste din țară, propunem schimbarea denumirii a trei funcții de dansator în balerin pentru persoanele aflate aproape de procedura de pensionare din cadrul Ansamblului Profesionist Nagyvárad, pentru a readuce drepturile meritate, dar pierdute, ale acestei categorii de personal.

Pentru asigurarea dezvoltării carierei personalului artistic, concret prin promovarea actorilor încadrați pe funcții de debutant de peste un an, dar și menținerea posturilor de actor debutant pentru atragerea tinerelor talente, se impune înființarea unei funcții contractuale de actor S, gradul II.

Pentru completarea echipei tehnice de deservire a scenei și reducerea colaborărilor externe, propunem înființarea a două funcții de muncitor specific activităților instituțiilor de spectacole, Mtr. II.

În cadrul activităților administrative, cea mai mare lipsă în prezent este inexistența unei funcții care să elaboreze devizele de cheltuieli pentru spectacolele teatrului, să întocmească referatele aferente pentru achiziționarea bunurilor și serviciilor necesare, să gestioneze comenzile sau achizițiile, să urmărească executarea contractelor încheiate, să asigure verificarea și recepția bunurilor și serviciilor, și să conducă mașinile din parcul auto. În acest sens, se propune înființarea unei funcții de execuție de merceolog, M tr. II.

Pentru îmbunătățirea proceselor, circuitelor și organizării activităților instituției, este necesară o analiză permanentă a rezultatelor și o planificare atentă a obiectivelor și activităților necesare pentru atingerea acestora. Caietul de sarcini și prezentul proiect de management creează cadrul și marchează direcțiile principale pentru următorii ani. Utilizând sistemul controlului intern și implicând Comisia de monitorizare a SCMI, obiectivele specifice

formulate trebuie comunicate salariațiilor și transformate în indicatori de performanță pentru fiecare angajat, pentru a determina clar rolul fiecăruia în realizarea activităților necesare.

Acest proces va fi inclus în evaluarea performanțelor personalului pe anul 2024, care va avea loc în ianuarie 2025, și va include stabilirea obiectivelor și indicatorilor pentru următorul an. Totodată, șefii ierarhici vor analiza necesitățile de formare profesională ale fiecărui angajat, specificând în fișele de evaluare domeniile în care se impune participarea la cursuri de perfecționare. Aceste propuneri vor fi centralizate pentru elaborarea Planului anual de perfecționare profesională, structurat pe domenii de interes, precum: Cultură, Gestionarea Fondurilor Externe, Tehnologia Informației și Comunicațiilor, și Resurse și Servicii Publice.

Propuneri pe perioada următoare:

Prin dezvoltarea continuă a personalului angajat se asigură eficientizarea utilizării resurselor umane și creșterea calității actului muncii. În vederea realizării tuturor sarcinilor trasate managementului prin Caietul de obiective, în mod special două dintre ele – realizarea spectacolelor (10 premiere pe stagii) folosind personalul artistic angajat cât mai eficace și eficient, și identificarea unui domeniu unde cheltuielile instituției pot fi reduse cu 5% prin decizii ale managementului intern – este necesară o analiză detaliată a cheltuielilor cu colaboratorii.

În anul 2024, până la data întocmirii prezentului proiect de management, cheltuielile cu colaboratorii s-au ridicat la 650.000 lei. Pentru completarea efortului angajaților supraîncărcați, așa cum reiese din cele descrise anterior, instituția are contracte de colaborare pe termen extins cu doi dansatori care întregesc ansamblul și cu un specialist PR pentru susținerea activităților de promovare.

De asemenea, pentru completarea echipei de muncitori, în cazul spectacolelor și/sau deplasărilor care au loc concomitent, colaborăm cu mai multe persoane care îndeplinesc roluri tehnice de montare a decorurilor. Cheltuielile cu aceste contracte sunt în valoare de aproximativ 189.000 lei pe an, adică 15.700 lei pe lună, reprezentând 29% din totalul cheltuielilor cu colaboratorii.

Analizând capacitatea resursei umane din structura actuală, am identificat câteva propuneri de modificare în statul de funcții, care ar permite renunțarea la contractele de colaborare menționate anterior. Aceste modificări ar conduce implicit la o reducere de 29% a cheltuielilor cu colaboratorii și, în același timp, ar contribui la rezolvarea mai multor probleme de personal identificate în acest subcapitol.

Propuneri de modificare privind structura organizatorică sunt următoarele:

- Transformarea postului de coregraf S IA cu norma ½ în funcție de balerin S II cu normă întreagă;
- Transformarea postului de dansator M II norma întreagă în funcția de balerin M III, normă întreagă;
- Transformarea postului de dansator M I în funcția de balerin M I;
- Transformarea postului de dansator M II în funcția de balerin M II;
- Transformarea postului de dansator M II în funcția de balerin M II;
- Transformarea postului de secretar PR S IA cu norma ½ în funcție de secretar PR S II cu normă întreagă;

- Transformarea treptei profesionale a postului de maestru lumini-sunet M din treapta I în treapta III.
- Înființarea unui post de actor S II
- Înființarea a 2 posturi de execuție muncitor specific activității instituțiilor de spectacole M tr.II
- Înființarea unui post de execuție merceolog M tr.II
- Înființarea unui post de referent literar M tr. III.

În consecință, aprobarea de către Consiliul Județean Bihor a modificării structurii organizatorice, conform propunerilor menționate, ar conduce la o creștere a cheltuielilor de personal lunare cu aproximativ 2%, adică cu 15.802 lei. Deși această sumă este foarte apropiată de economiile realizate prin reducerea cheltuielilor privind colaboratorii, beneficiile sunt multiple:

- Un angajat poate îndeplini multiple sarcini, iar datorită integrării în echipa permanentă, munca sa este mult mai eficientă și eficace comparativ cu cea a unui colaborator;
- Drepturile și obligațiile salariaților sunt mult mai strict reglementate, ceea ce avantajează și protejează atât angajatorii, cât și angajații. În plus, într-un contract de colaborare, părțile sunt situate pe o poziție de egalitate, în timp ce, în cadrul unui contract individual de muncă, există o relație de subordonare, care permite o mai bună coordonare a activităților angajatului.

În concluzie, considerăm că măsurile descrise mai sus contribuie semnificativ la îndeplinirea sarcinilor specifice trasate pentru management în perioada următoare.

4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;

Teatrul Szigligeti are în administrare respectiv folosință gratuită, prin contracte de comodat, următoarele clădiri:

În administrare

- Teatrul de Stat
- Teatrul Arcadia (Teatrul de Păpuși)
- Corpul administrativ Moscovei nr. 5

În folosință gratuită:

- Sala studio „Transilvania”
- Sala de repetiții Patrioților nr. 2

Teatrul de Stat Oradea, o clădire de patrimoniu grandioasă, inaugurată la 15 octombrie 1900, se află în centrul orașului. Realizată în stil eclectic, clădirea poartă amprenta renumitei firme de construcții vieneze *Fellner & Helmer*. Aceasta este sediul

principal al instituției, având o capacitate de 570 de locuri, și este utilizată în comun cu Teatrul „Regina Maria”.

În ultimii cinci ani, lucrările și îmbunătățirile realizate au răspuns cerințelor tot mai stricte ale organelor de control în materie de Securitate și Sănătate în Muncă (SSM) și Prevenire și Stingere a Incendiilor (PSI). Printre acestea se numără:

- Recompartimentarea încăperilor din subsolul clădirii pentru o mai bună organizare a spațiilor de depozitare;
- Refacerea și modernizarea sistemelor de prevenire și stingere a incendiilor, inclusiv punerea în funcțiune a unui grup electrogen automat;
- Dotarea clădirii cu o coloană uscată și un sistem de sprinklere;
- Punerea în funcțiune a unui sistem de alarmare care acoperă întregul perimetru al clădirii.

În perioada următoare, propunem efectuarea următoarelor lucrări pentru îmbunătățirea sistemului de încălzire, instalat în anul 2010.

Îmbunătățiri propuse:

- Modernizarea sistemului de încălzire prin montarea unui schimbător de căldură la intrarea agentului termic în clădire;
- Modernizarea și extinderea sistemului de răcire prin extinderea rețelei la etajul superior al clădirii și instalarea a 6 ventilo-convectoare;
- Montarea unui nou sistem de comandă de la distanță pentru CTA (Centrală Termică Automată) și Chiller.

Având în vedere starea deplorabilă a fațadelor laterale și a fațadei din spatele clădirii, intenționăm să întocmim o documentație tehnică în vederea reabilitării acestora, prin:

- Reparații ale tencuielii;
- Reparații ale sistemelor pluviale și alte intervenții necesare.

Pentru o funcționalitate mai eficientă și complexă a scenei rotative, propunem dotarea acesteia cu 2 elevatoare speciale. Locul pentru aceste elevatoare a fost inițial prevăzut în proiectul din 2019, însă achiziția și instalarea lor au fost amânate din lipsă de fonduri.

De asemenea, propunem achiziționarea unui nou dispozitiv de subtitrare, întrucât cel existent este depășit tehnologic și utilizat de peste 15 ani.

Teatrul Arcadia, situat sub pasajul Vulturul Negru, a fost și continuă să fie utilizat în principal pentru spectacole de teatru dedicate copiilor și tinerilor, în comun cu Trupa Arcadia a Teatrului Regina Maria. Sala are o capacitate de 140 de locuri.

În clădirea Teatrului Arcadia, scena este amplasată la etaj, motiv pentru care a fost instalat un elevator, asigurând accesul persoanelor cu dizabilități, conform cerințelor legale.

În perioada următoare, prioritățile includ:

- Reabilitarea subsolului clădirii;
- Modernizarea și reparația capitală a pompelor PSI din subsolul clădirii.

Sala Studio „Transilvania, fosta sală de cinematograful din Piața Ferdinand I, beneficiază de o locație excelentă, ultracentrală, în apropierea sediului principal. Aceasta este utilizată în comun de cele două teatre orădene și, fiind renovată și modernizată recent, este dotată cu sisteme moderne de răcire – încălzire, avertizare și stingere a incendiilor.

Planuri pentru perioada următoare:

- Prin sprijinul proprietarului, Primăria Municipiului Oradea, și al administratorului, Consiliul Județean Bihor, se propune dotarea sălii cu un ascensor pentru manipularea decorurilor și recuzitelor din depozitele situate în subsol direct pe scenă.

În ultima perioadă, numărul vizitatorilor și al spectatorilor a crescut semnificativ. Astfel, preocuparea pentru siguranța clădirii și protecția persoanelor – angajați, colaboratori, vizitatori și spectatori – a devenit prioritară. **Pentru creșterea siguranței, propunem achiziționarea unui defibrilator extern automat (AED).**

Legea nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății, cu actualizările și completările ulterioare, definește termenul de prim ajutor de bază. Primul ajutor de bază reprezintă efectuarea unor acțiuni salvatoare de viață pentru persoane care au suferit o accidentare sau îmbolnăvire acută, de către persoane fără pregătire medicală, fără utilizarea unor echipamente specifice. Acesta poate fi acordat de persoane instruite sau, în lipsa acestora, conform indicațiilor personalului din dispeceratele de urgență.

Defibrilarea precoce realizată cu ajutorul defibrilatoarelor publice poate crește rata supraviețuirii în cazuri de stop cardiac cu 50-70%, dacă intervenția se efectuează în primele 3-5 minute. Consiliul Național Român de Resuscitare recomandă instalarea defibrilatoarelor publice în toate spațiile frecventate de un număr mare de persoane, precum teatre, aeroporturi, gări, centre comerciale, școli și facilități sportive.

În timpul activității zilnice a personalului teatrului sau în timpul spectacolelor pot apărea situații neprevăzute pentru angajați și spectatori. În astfel de cazuri critice, fiecare secundă contează, iar defibrilatorul public permite o intervenție rapidă până la sosirea ambulanței.

În Oradea, au început deja demersurile pentru montarea defibrilatoarelor publice în unitățile de învățământ. Considerăm oportun ca și clădirea Teatrului de Stat, unde activează zilnic aproximativ 210 angajați și colaboratori și unde se află săptămânal între 2.000-3.000 de spectatori, să fie dotată cu un astfel de aparat.

Pe lângă achiziția defibrilatorului, propunem colaborarea cu Serviciul de Ambulanță al Județului Bihor pentru organizarea de cursuri și instruirii în acordarea primului ajutor, precum și pentru utilizarea corectă a defibrilatorului. Aceste măsuri vor spori gradul de siguranță și vor contribui la salvarea vieților în cazuri de urgență.

5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

Conform prevederilor Codului Administrativ și Codului Muncii, delegarea de atribuții este o modalitate bine reglementată, utilizată atât pentru asigurarea înlocuirii persoanelor absente temporar (aflate în concedii, deplasări etc.), cât și pentru îndeplinirea atribuțiilor aferente funcțiilor vacante de execuție unice sau celor de conducere, până la ocuparea lor.

În cazul Teatrului Szigligeti, datorită practicii de încheiere a contractelor de muncă pe perioadă determinată cu încadrare directă, nu întâmpinăm dificultăți în a doua situație menționată. În ceea ce privește înlocuirea angajaților absenți temporar, aceasta se realizează fie prin persoanele desemnate în fișa postului, fie, în cazul funcțiilor de conducere (inclusiv cea a managerului), prin persoane desemnate prin decizii ale managerului.

Un sprijin important în activitatea de conducere a instituției îl reprezintă cele două organisme colegiale: **Consiliul administrativ** și **Consiliul artistic**, ambele funcționând permanent de la înființarea instituției, în baza prevederilor Ordonanței nr. 21/2007 și ale Regulamentului de organizare și funcționare al teatrului.

- **Consiliul administrativ** are un rol deliberativ și este convocat ori de câte ori se impune luarea unor decizii importante la nivelul întregii instituții, cum ar fi cele legate de buget, structura organizatorică, investiții, dotări sau alte aspecte relevante. În cadrul consiliului administrativ, sunt numiți – în lipsa unui sindicat – reprezentanții salariaților, care sunt aleși prin vot secret de către angajați, având calitatea de membri cu drept de vot.
- **Consiliul artistic** are un rol consultativ, sprijinind activitatea de specialitate a instituției. Acesta contribuie la stabilirea programului și politicii repertoriale, la analiza calității artistice a producțiilor și la identificarea modalităților de perfecționare a personalului artistic, pentru a asigura calitatea și performanța teatrală. Personalități culturale din afara instituției sunt implicate în mod constant în activitatea teatrului. Conducerea artistică colaborează cu acestea în procesul de planificare a stagiunii, în activitățile de dramaturgie și în organizarea atelierelor.

Pentru perioada următoare, propunem invitarea unui număr mai mare de personalități culturale să participe la lucrările Consiliului Artistic. Această inițiativă are scopul de a beneficia de sensibilitatea lor artistică și de formularea unor întrebări și sugestii relevante, care pot contribui la dezvoltarea instituției.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective

1. Analiza datelor din buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

1.1.1. Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii):

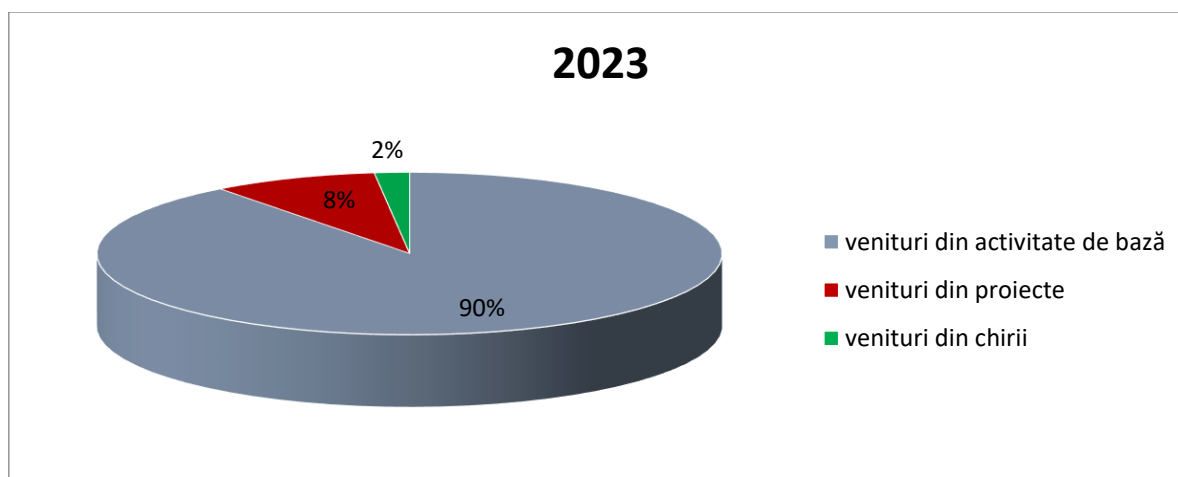
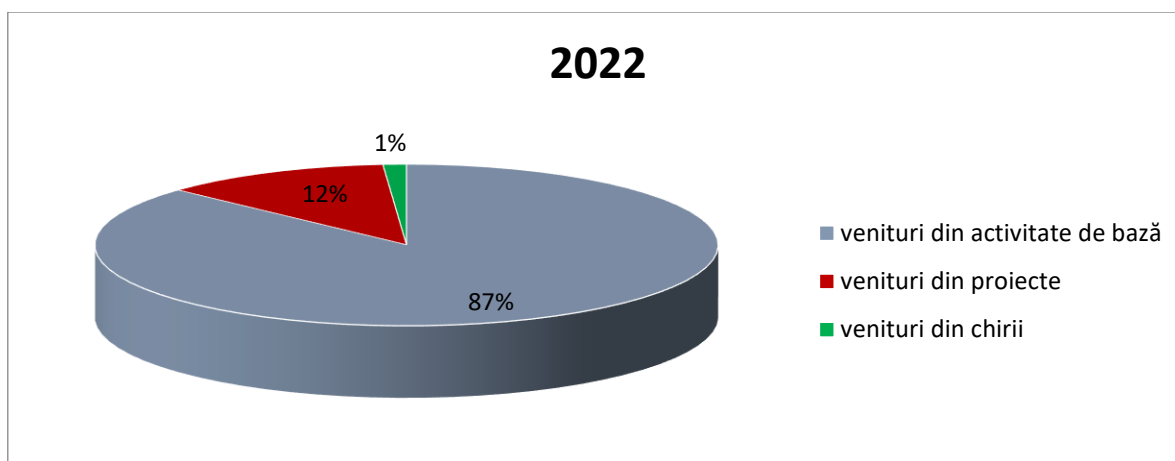
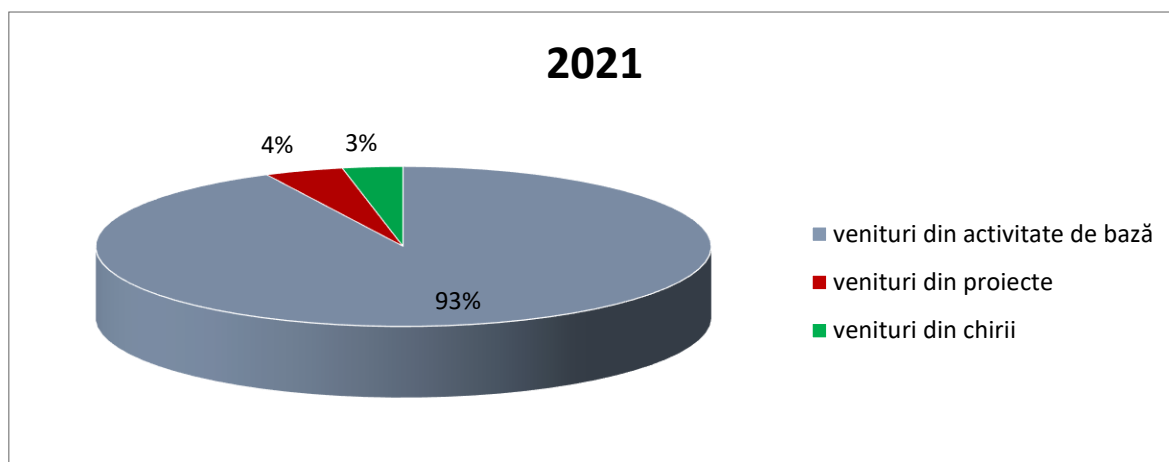
Anul	2021	2022	2023
1.Total venituri, din care:	11.691.994	16.794.215	10.183.383
1.a.Venituri proprii, din care:	919.187	1.185.388	1.629.962
1.a.1.Venituri din activitatea de bază	851.857	1.030.134	1.461.117
1.a.2.Surse atrase	38.190	140.953	139.302
1.a.3.Alte venituri	29.140	14.301	29.543
1.b.Subvenții, din care:	10.772.807	15.608.827	8.553.421
1.b.1.Subvenții pentru instituții publice destinat secțiunii de funcționare	10.692.315	14.618.995	8.353.721
1.b.2.Subvenții pentru instituții publice destinate secțiunii de dezvoltare	80.492	989.832	199.700

Veniturile instituției sunt compuse din venituri proprii și subvenții primite de la ordonatorul principal de credite sau de la Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației prin repartizarea sumelor provenite din cele 2% din impozitul pe venit încasat pentru „finanțarea instituțiilor publice de spectacole din subordinea autorităților administrației publice locale ale unităților administrativ-teritoriale din județe, respectiv teatre, opere și filarmonici”.

Veniturile proprii se împart în trei tipuri:

- **venituri din activitatea de bază** realizat din vânzarea biletelor și abonamentelor, respectiv din valorificarea spectacolelor către terțe persoane prin contracte de prestări servicii culturale;
- **surse atrase** reprezentând sumele încasate pe proiecte culturale atrase din fonduri nerambursabile naționale și internaționale;
- **alte venituri** încasate din închirierea unor spații fiind în administrarea instituției.

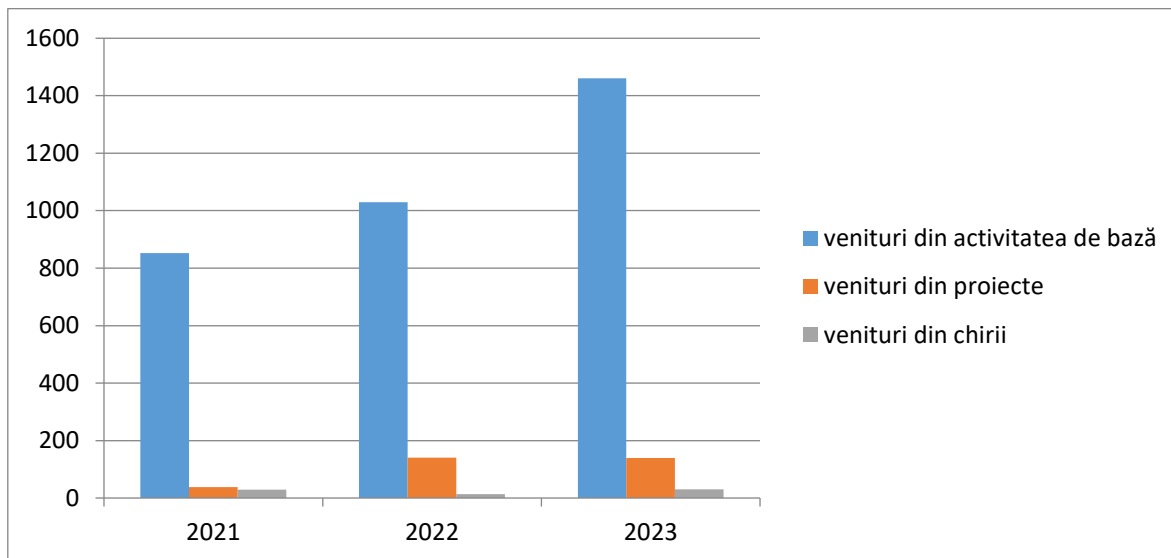
Ponderea tipurilor veniturilor proprii realizate anual pe perioada anterioară:



Așa cum se vede și din reprezentările grafice de mai sus, ponderea cea mai mare în realizarea veniturilor proprii este reprezentată de activitatea de bază, media pe perioada anterioară fiind de 90%. Veniturile din proiecte culturale fluctuează între procente de 4% - 12% în perioada analizată. Veniturile din chirii au o pondere mai mică, fluctuează între procente de 1% - 3%.

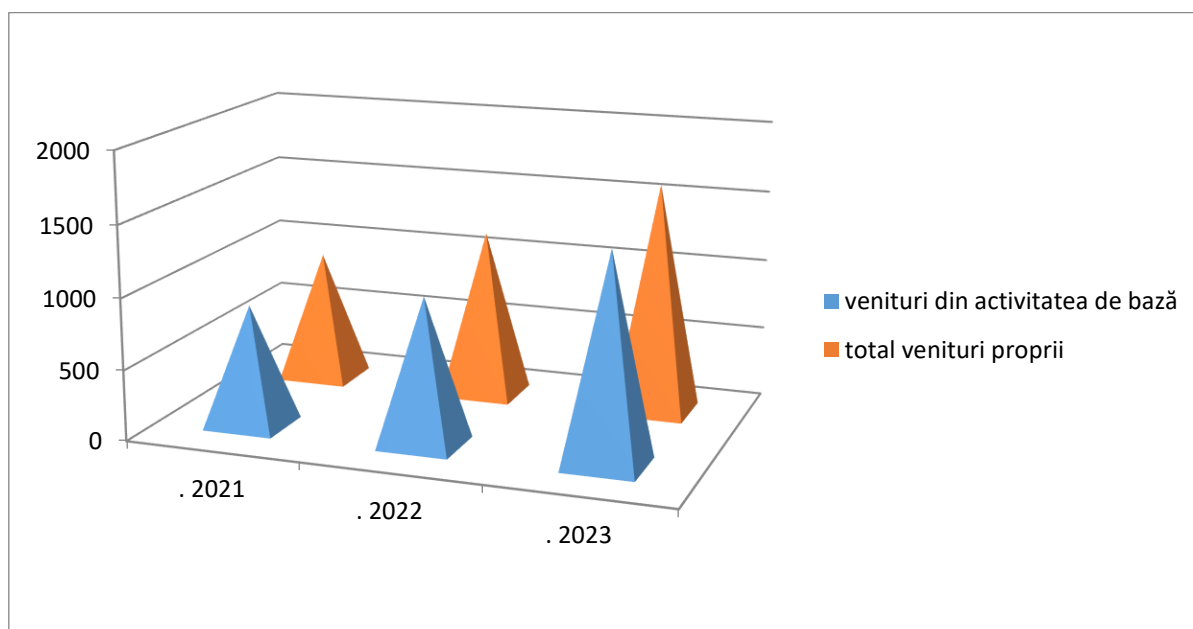
Analizând evoluția în timp a celor trei tipuri de venituri, putem constata că cele provenite din proiecte și cele din chirii fluctuează în limite moderate. Veniturile din activitatea de bază au o tendință de creștere constantă.

Evoluția tipurilor de venit (mii lei) 2021-2023



Anual, această creștere a veniturilor din activitatea de bază cu 28,96%, respectiv cu 37,50% față de anul de bază (2021), se datorează creșterii numărului de spectatori, precum și majorării prețurilor după perioada de pandemie.

Evoluția ponderii veniturilor din activitatea de bază din totalul venituri proprii (mii lei)



89,67% din totalul veniturilor este acoperit din subvenția acordată de autoritatea finanțatoare: la secțiunea de funcționare (pentru cheltuielile cu salariile, cheltuielile de întreținere și funcționare ale instituției, respectiv pentru cheltuielile cu programul minimal) și la cheltuielile de dezvoltare (pentru cheltuielile cu echipamente, mijloace de transport și

reparații capitale). Ponderea subvenției pentru secțiunea de funcționare în totalul veniturilor este, în medie, de 86,84%, iar cea a secțiunii de dezvoltare este de 2,83%.

În anul 2022, observăm un exces de venit pe partea de subvenție, a cărei sursă este reprezentată de cele 2% din impozitul pe venit încasat pentru „finanțarea instituțiilor publice de spectacole din subordinea autorităților administrației publice locale ale unităților administrativ-teritoriale din județe, respectiv teatre, opere și filarmonici”. Această sumă, virată de autoritatea finanțatoare în 28 decembrie, a fost utilizată în anul 2023.

1.2. Bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital)

Anul	2021	2022	2023
2.Total cheltuieli, din care:	11.654.681	12.876.139	13.894.151
2.a.Cheltuieli de personal, din care:	9.085.324	8.988.484	9.904.940
2.a.1.cheltuieli cu salariile	8.985.861	8.876.358	9.743.554
2.a.2.alte cheltuieli de personal-indemnizații de delegare	99.463	112.126	161.386
2.b.Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:	2.488.865	2.859.823	3.285.511
2.b.1.cheltuieli pentru proiecte (programul minimal)	506.318	359.632	397.502
2.b.2.cheltuieli cu colaboratorii	106.623	295.133	434.975
2.b.3.cheltuieli pentru reparații curente	43.350	151.196	74.684
2.b.4.cheltuieli de întreținere	1.137.068	1.412.723	1.546.251
2.b.5.alte cheltuieli cu bunuri și servicii	695.506	641.139	832.099
2.c.Cheltuieli de capital	80.492	1.027.832	703.700

Analizând cheltuielile, putem observa că, în medie, 73% din totalul cheltuielilor (inclusiv cheltuieli de capital) sunt utilizate pentru cheltuieli cu personalul, respectiv 77,95% în anul 2021, 69,71% în anul 2022 și 71,29% în anul 2023. Acest tip de cheltuială este compus din cheltuieli salariale, inclusiv indemnizații și sporuri acordate, reprezentând 98% - 99% din cheltuielile de personal, respectiv din indemnizațiile de delegare. Indemnizațiile de delegare fluctuează în funcție de deplasările efectuate cu ocazia turneelor și participării la diferite festivaluri, generând astfel venituri proprii și reprezentând între 1,09% - 1,62% din totalul cheltuielilor de personal.

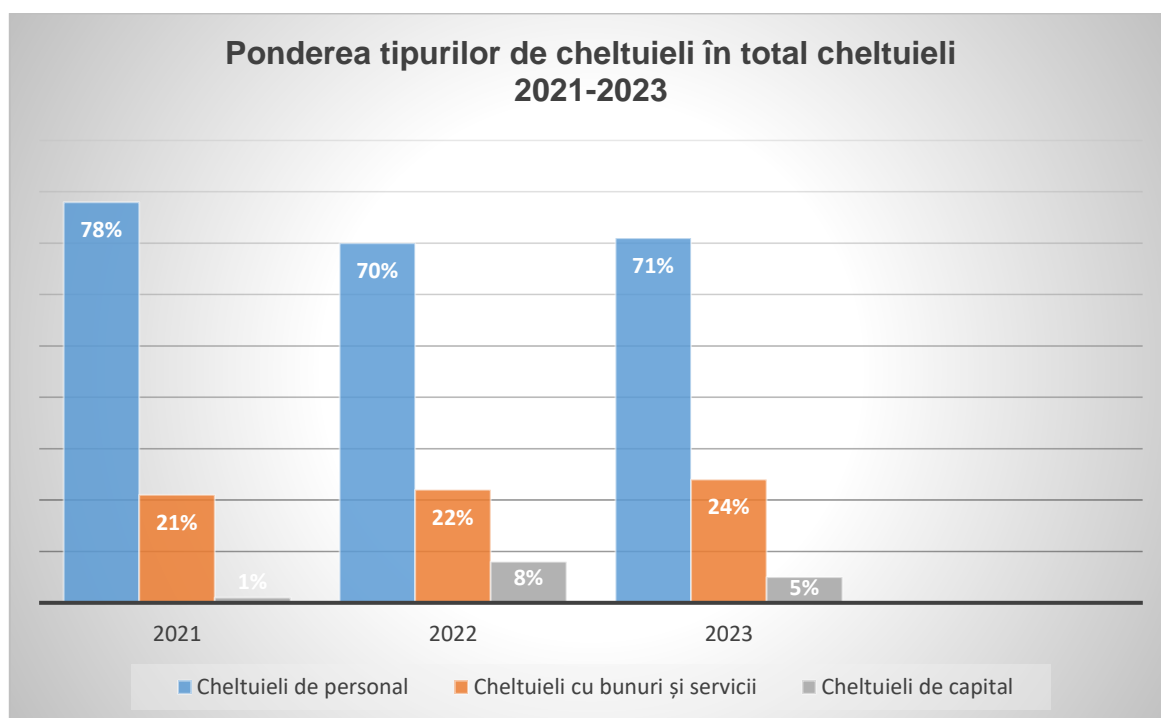
Cheltuielile cu bunuri și servicii reprezintă 21,36% în anul 2021, 22,21% în anul 2022 și 23,65% în anul 2023 din totalul cheltuielilor, media lor fiind de 22,41%. Cheltuielile pentru programul minimal au fost asigurate 100% din subvenții. Aceste cheltuieli reprezintă 20,31%

în anul 2021, 12,58% în anul 2022 și 12,10% în anul 2023 din totalul cheltuielilor cu bunuri și servicii.

Pentru programele complementare și pentru susținerea spectacolelor reluate, cheltuielile au fost asigurate pe seama veniturilor proprii, reprezentând 27,94% în anul 2021, 22,42% în anul 2022 și 25,33% în anul 2023 din totalul cheltuielilor cu bunuri și servicii. Cheltuielile cu colaboratorii, finanțate din veniturile proprii, au avut o pondere de 4,28% în anul 2021, 10,32% în anul 2022 și 13,24% în anul 2023 din cheltuielile cu bunuri și servicii.

Cheltuielile de capital reprezintă 0,69%, 7,98% și, respectiv, 5,06% din totalul cheltuielilor pentru anii 2021, 2022 și 2023. Acestea au fost utilizate, în medie, în proporție de 96,52% pentru reparații capitale necesare obținerii Autorizației ISU pentru clădirea Teatrului de Stat. În anii 2022 și 2023, în proporție de 3,70% și, respectiv, 2,51% (media fiind de 3,11%), cheltuielile au fost alocate pentru achiziționarea de noi echipamente scenotehnice, iar în anul 2021, în proporție de 4,23%, acestea au fost utilizate pentru finalizarea proiectului european „**ROHU-445 Romanian-Hungarian Cross Border Incubator for Performing Arts. Acronim: CBC Incubator. Realizare scenă rotativă și dotare cu tehnică de scenă a Teatrului de Stat Oradea**”.

Cheltuielile de capital pe termen lung au un efect pozitiv asupra calității și cantității veniturilor proprii realizate, având în vedere că echipamentele scenotehnice mai moderne permit realizarea unor proiecte mai spectaculoase, care atrag mai mulți beneficiari. De aceea, propunem menținerea ponderii acestor cheltuieli la 5% din totalul cheltuielilor și pentru perioada următoare.



2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Analizând datele din contul de execuție al instituției, reiese că cheltuielile au fost utilizate în proporție de 95,64% în anul 2021, 72,94% în anul 2022 și 99,20% în anul 2023. Așa cum am precizat mai sus, la analiza veniturilor, în anul 2022 subvenția primită în 28

decembrie, conform OUG 160/2022, a denaturat rezultatele contului de execuție, generând un excedent excepțional. Scăzând suma respectivă, de 3.870 mii lei, din excedentul anului 2022, gradul de utilizare a cheltuielilor este de 93,42%.

Cheltuielile de personal au fost utilizate în proporție de 98,70% în anul 2021, 99,09% în anul 2022 și 99,57% în anul 2023.

În cadrul cheltuielilor cu bunuri și servicii, o pondere însemnată este reprezentată de cheltuielile pentru realizarea și susținerea proiectelor culturale (program minimal - sursa de finanțare subvenție - colaboratorii diferitelor proiecte din cadrul programului complementar, inclusiv spectacolele din cadrul festivalurilor: Inedit Dance Festival, festivalul Poimâine, festivalul Bukfest, festivalul Fux – sursa de finanțare venituri proprii), urmate de cheltuielile de întreținere și funcționare ale instituției și de reparațiile curente.

Media anuală a sumelor utilizate pentru realizarea proiectelor noi și pentru menținerea pe repertoriu a celor din anii precedenți este de 50%, acestea fiind cheltuieli directe ale producției artistice. Cealaltă jumătate a fost utilizată pentru asigurarea funcționării instituției, în principal pentru întreținerea și completarea echipamentelor scenotehnice și pentru cheltuieli de întreținere și funcționare a celor trei săli de spectacole din clădirile administrate de instituție (Clădirea Teatrului de Stat, Teatrul Arcadia, Studio Transilvania), acestea fiind considerate cheltuieli indirecte ale producției artistice.

Cheltuielile de capital au fost utilizate în anul 2021 în proporție de 37,97%, din cauza dificultăților de aprovizionare apărute la executanții de lucrări în perioada pandemiei. În anii 2022 și 2023 au fost continuate lucrările începute în anul precedent, iar sumele alocate au fost utilizate în proporție de 65,01% în anul 2022 și 99,96% în anul 2023.

Din rezultatele prezentate mai sus, putem concluziona că sursele financiare arată o gestionare bună a activelor instituției. Acestea au fost prevăzute și utilizate fără cheltuieli excesive, realizările fiind în fiecare an de peste 90%, media fiind de 96,08% (utilizând pentru anul 2022 rezultatele fără subvenția suplimentară din 28 decembrie).

Analiza cheltuielilor privind Programul minimal pe perioada anterioară (2021-2023) se află atașată proiectului în Anexa nr. 1.

3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1. Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

-mii lei-

Denumire indicator	2021	2022	2023
1.a.1.Venituri din activitatea de bază	852	1.030	1.461

Acest tip de venit reprezintă veniturile realizate din vânzarea билетelor și abonamentelor, precum și veniturile obținute din valorificarea spectacolelor către terțe persoane juridice, pe bază de contracte de prestări servicii culturale, valoarea fiind, în medie, de 424 mii lei (anul 2021 - 453 mii lei, anul 2022 - 341 mii lei, anul 2023 - 478 mii lei).

Valoarea se menține relativ constantă în perioada analizată, iar veniturile din vânzarea билетelor și abonamentelor arată o tendință de creștere, de la 399 mii lei în 2021 până la 983 mii lei în 2023. Această creștere este determinată de mai mulți factori:

- Creșterea numărului de abonamente vândute (stagiunea 2021/2022 – 1.493 bucăți, stagiunea 2022/2023 – 3.023 bucăți, stagiunea 2023/2024 – 3.628 bucăți);
- Creșterea numărului beneficiarilor plători (anul 2021 – 34.226 spectatori, anul 2022 – 42.961 spectatori, anul 2023 – 52.498 spectatori);
- Actualizarea prețurilor la bilete și abonamente cu rata inflației, având în vedere și scopul de a realiza indicatorii de performanță asumați.

Tarife pentru categoriile sensibile:

- Elevii, elevii etnici din afara granițelor țării și bursierii statului român beneficiază de tarife reduse cu 75%, potrivit Legii Educației nr. 1/2011, art. 84, alin. (4) și (5);
- Adulții cu handicap grav sau accentuat, precum și persoanele care îi însoțesc, beneficiază de gratuitate;
- Adulții cu handicap mediu și ușor beneficiază de bilete de intrare în aceleași condiții ca pentru elevi și studenți, conform Legii nr. 448 din 06.12.2006 privind protecția și promovarea drepturilor persoanelor cu handicap, art. 21, alin. (1);
- Pensionarii care au activat minimum 10 ani în domeniul cultural-artistic, conform Hotărârii nr. 385 din 18 martie 2004 privind accesul gratuit la actul de cultură, beneficiază de intrări gratuite, pe bază de legitimații speciale.

Tarifele practicate la bilete sunt diferențiate în funcție de:

- Sala de spectacole (Sala Mare, Sala Arcadia, Sala Studio);
- Locul ocupat în sală (sală, balcon, lojă, lojă principală);
- Tipul spectacolului (premieră, gală, alte spectacole).

Prețurile abonamentelor sunt, de asemenea, diferențiate în funcție de tipul și numărul spectacolelor incluse (spectacole pe scena mare, spectacole de studio, muzicale etc.).

Prețurile билетelor și abonamentelor (în RON)

Bilete / Anul	2021	2022	2023
Spectacole de gală	70/60/50/30	80/70/60/40	100/80/70/60/40
Spectacole în premieră	50/40/30/25/20/15/10	60/50/40/30/25/20	60/50/40/30/25
Alte tipuri de spectacole	40/30/25/20/15/10	50/40/30/25/15/10	50/40/30/25/20/15/10
Abonamente			
Abonamente adulți cu 5 spectacole	75	200/175/125	175/150
Abonamente adulți cu 4 spectacole	75	80	140/120
Abonamente pensionari cu 4 spectacole	50	80	120
Abonamente libere	40/75	110/80/75	150/125/120/110
Abonamente pentru elevi și studenți	40/25/15	80/55	80/55
Abonamente de premieră	250/200/100/75	300/250/125/100	300/250/175/125

3.2. Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției

Veniturile din această categorie cuprind veniturile realizate din închirierea spațiilor aflate în administrarea instituției. Tarifele utilizate sunt votate anual de Consiliul Administrativ, după care sunt aprobate prin hotărâri ale Consiliului Județean Bihor.

-mii lei-

Denumire indicator	2021	2022	2023
1.a.3.Alte venituri	29	14	30

Realizarea acestor venituri este limitată, având în vedere timpul liber redus, în care nu se desfășoară spectacole sau repetiții ale trupelor proprii. Totuși, instituția oferă posibilitatea de a utiliza spațiile și pentru sesiuni foto, contra cost.

În anii 2023 și 2024, instituția a făcut demersuri, iar în cadrul lucrărilor efectuate în interiorul clădirii Teatrului de Stat, a reabilitat spațiul comercial cu destinația de bufet de incintă. Prin închirierea acestui spațiu, s-a reușit majorarea acestui tip de venit, asigurând în continuare o sursă de venit pentru categoria „alte venituri”.

3.3. Analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale

-mii lei-

Denumire indicator	2021	2022	2023
1.a.2.Surse atrase	38	141	139

Sursele atrase reprezintă veniturile realizate în cadrul proiectelor culturale, obținute din surse de finanțare alternative nerambursabile, interne și externe. Pentru realizarea acestora, instituția a format un grup de parteneri strategici, parteneri locali, naționali și internaționali, atât pentru implementarea proiectelor, cât și pentru obținerea finanțărilor necesare.

În perioada analizată, au fost încheiate contracte de parteneriat și cofinanțare pentru realizarea unor spectacole în premieră, festivaluri, turnee și pentru modernizarea echipamentelor scenotehnice, cu instituții precum Fondul Cultural Național Ungaria, Ministerul Resurselor Umane Ungaria, Ministerul Culturii din România, Ministerul Afacerilor Externe din România, Departamentul pentru Relații Interetnice și Visit Oradea.

O mare realizare a fost participarea Ansamblului Profesionist Nagyvárad la Expoziția Mondială 2020, Dubai – eveniment amânat din cauza pandemiei până în anul 2022. Pentru acest proiect, instituția a primit finanțare nerambursabilă de la *Ministerul Culturii din România*, în valoare de 19.601 lei. De asemenea, a fost încheiat un contract de parteneriat pentru cofinanțarea cheltuielilor cu *Ministerul Afacerilor Externe*, prin care au fost acoperite costurile de transport, cazare, diurnă, testele RT-PCR pentru infecția cu virusul SARS-CoV-2 și asigurările medicale, suma cofinanțării ridicându-se la 113 mii lei.

Un alt parteneriat important a fost încheiat cu *Primăria Municipiului Oradea și Asociația pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune (Visit Oradea)*, prin care, în fiecare an, sunt realizate proiecte și programe educaționale și culturale.

Conștientă de provocările financiare cu care se confruntă trupele, instituția a implementat un parteneriat cu *Departamentul pentru Relații Interetnice*, pentru a asigura cheltuielile de cazare și masă în valoare de 57 mii lei pentru participanții festivalului FUX Feszt, ediția a VI-a, organizat la Oradea de trupa Lilliput în anul 2023.

4. Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

-mii lei-

Anul	2021	2022	2023
2.a.Cheltuieli de personal, din care:	9.085	8.988	9.905
Ponderea din total cheltuieli	77,95%	69,71%	71,29%

Analizând ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor, se observă o tendință de descreștere în 2022 și 2023 față de anul 2021. Acest rezultat derivă din creșterea surselor atrase, adică a veniturilor proprii realizate, în raport cu subvențiile acordate pentru secțiunea de funcționare, care au rămas relativ constante.

Menționăm că această tendință de creștere a veniturilor proprii realizate permite asigurarea cheltuielilor privind indemnizațiile de delegare chiar și din aceste venituri. Deplasările organizate au ca scop valorificarea spectacolelor, astfel încât rulajul contului 411 – Clienți pentru activitatea de bază din anul 2023 este superior celui din anii 2021 și 2022: în anul 2021 - 453 mii lei, în anul 2022 - 341 mii lei, în anul 2023 - 478 mii lei.

Propuneri:

Având în vedere cele relatate mai sus, putem concluziona că o creștere a veniturilor proprii realizate, prin organizarea unui număr mai mare de deplasări, poate influența pozitiv ponderea cheltuielilor de personal, contribuind la diminuarea acesteia.

4.2. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total

-mii lei-

Anul	2021	2022	2023
2.c.Cheltuieli de capital	80	1.028	704
Ponderea din total cheltuieli	0,69%	7,98%	5,06%

Așa cum reiese din tabelul de mai sus, ponderea cheltuielilor de capital este cuprinsă între 0,69% și 7,98%. În perioada analizată, cheltuielile de capital au fost în mare parte utilizate pentru reparații capitale necesare obținerii Autorizației ISU pentru clădirea Teatrului de Stat, continuând și finalizând aceste reparații în anul 2024, precum și pentru finalizarea lucrărilor de modernizare a scenei și echipamentelor din cadrul proiectului european CBC Incubator.

Prin lucrările efectuate au fost modernizate unele echipamente scenotehnice, instalațiile sanitare și electrice, și au fost formate, respectiv recompartimentate, anumite spații din subsolul sălii de spectacole. Ca urmare a acestor lucrări, s-au creat depozite noi, unde condițiile pentru depozitarea echipamentelor scenotehnice sunt mai favorabile, reducând astfel cheltuielile de întreținere și reparații.

4.3. Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație

-mii lei-

Anul	2021	2022	2023
2.a.1.cheltuieli cu salariile	8.986	8.876	9.744
Grad de acoperire	100%	100%	100%

Teatrul „Szigligeti Színház” este o instituție de stat subordonată Consiliului Județean Bihor și este finanțat din bugetul local al acestuia. Conform legislației în vigoare, cheltuielile cu salariile sunt suportate din subvenții.

4.4.Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile)

-mii lei-

Anul	2021	2022	2023
2.b.2.cheltuieli cu colaboratorii	107	295	435
Ponderea din total cheltuieli	0,91%	2,29%	3,13%

Diversificarea repertoriului, de exemplu prin includerea spectacolelor muzicale, atrage necesitatea încheierii de contracte de tip drepturi de autor și drepturi conexe cu artiști invitați (ex. muzicieni, coriști), precum și cu profesioniști care contribuie la perfecționarea personalului contractual prin workshopuri (ex. dansatori, corepetitori etc.) și cursuri de formare profesională. Ponderea acestor cheltuieli în totalul cheltuielilor salariale este prezentată în tabelul de mai sus.

4.5. Cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție;

b) din venituri proprii.

-lei-

Nr	Indicatori performanță de	2021	2022	2023
1	Cheltuieli totale, din care: -subvenții -venituri proprii	11.574.189 10.692.315 881.874	11.848.307 10.748.712 1.099.595	13.190.451 12.423.703 1.470.448
2	Nr. beneficiari	37463	49677	57648
3	Cheltuieli pe beneficiar total, din care:	308,95	238,51	228,81
4	a) din subvenție	285,41	216,37	215,51
5	b) din venituri proprii	23,54	22,14	25,51

Indicatorul *cheltuieli pe beneficiar* este calculat după formula: Total cheltuieli – cheltuieli de capital / număr de beneficiari.

Ca urmare a eforturilor depuse pentru realizarea veniturilor proprii peste limitele prevăzute, raportul între indicatorul *cheltuieli pe beneficiar* suportat din subvenții arată o tendință descrescătoare, în timp ce veniturile proprii sunt în creștere.

Totodată, acest indicator este în scădere, pornind de la o valoare de 308,95 lei/beneficiar în anul 2021 și ajungând la 228,81 lei/beneficiar în anul 2023, datorită creșterii numărului de beneficiari, așa cum se arată în tabelul de mai sus.

În continuare, se propune menținerea acestui indicator.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. Viziune

Teatrul Szigligeti Oradea este cea mai mare instituție publică de cultură de limbă maghiară din regiunea Nord-Vest a României. Prin programul său artistic complex, diversificat și bine structurat, teatrul este capabil să satisfacă așteptările unui public foarte larg și eterogen în privința gusturilor și a preferințelor, dar – în paralel cu această aspirație – susține și încurajează actul artistic sensibil la fenomenele socio-culturale contemporane.

În acest context, Teatrul Szigligeti și-a propus, în perioada anterioară, o strategie culturală și economică durabilă și sustenabilă, atât din punct de vedere cantitativ (reflected de indicatorii economici), cât și din punct de vedere calitativ (prin realizarea programelor la standarde artistice înalte). Această viziune s-a axat pe trei dimensiuni de dezvoltare: **tradiție, inovație, educație** – toate cele trei fiind determinante pentru activitatea artistică și culturală a instituției, ceea ce s-a reflectat atât în repertoriu, cât și în programele complementare.

Pentru perioada următoare, propunerile noastre privind reformularea viziunii asupra strategiei și planului de acțiune sunt clare și în concordanță cu redefinirea mesajului (vezi capitolul B, punctul 2.1). Viziunea noastră asupra educației rămâne o dimensiune care trebuie dezvoltată continuu, căutând forme adecvate pentru fiecare categorie de vârstă.

Tradiția vie, o dimensiune care își formează rădăcini în fiecare zi, al cărei rezultat va fi perceput de generațiile viitoare abia peste câteva decenii, va continua să fie un element de bază în proiectarea strategiilor.

Inovația, ca dimensiune de dezvoltare, trebuie percepută prin prisma noilor direcții principale ale activităților propuse, pentru a răspunde în mod dinamic schimbărilor din mediul înconjurător și, nu în ultimul rând, spiritului vremii. Aceasta vizează **Curiozitatea, Adaptabilitatea, Contemporaneitatea și Sustenabilitatea**.

2. Misiune

Teatrul Szigligeti, succesor al teatrului profesionist maghiar înființat în Oradea în anul 1900, promotor al culturii și identității locale și regionale, este adânc înrădăcinat în istoria teatrului maghiar și, totodată, caracterizat de o deschidere către dramaturgia universală. Misiunea sa a fost concretizată prin realizarea unor spectacole bazate pe texte de referință ale literaturii dramatice maghiare și universale, dar și printr-o activitate de cercetare intensificată, care a avut ca rezultat publicarea a două volume ce abordează istoria teatrului orădean.

Fundamentată pe valorile arhaice ale societății, dar orientată și către progres, activitatea Teatrului Szigligeti s-a concretizat pe mai multe planuri:

- **Inovația profesională:** organizarea de workshopuri și participarea personalului angajat la seminarii;
- **Inovația artistică:** realizarea producțiilor artistice prin invitarea unor personalități importante ale teatrului românesc și maghiar, cooptarea tinerilor creatori, încurajarea dezvoltării dramaturgiei contemporane, conceperea spectacolelor în

spirit inovator și susținerea tinerilor autori de texte dramatice pentru publicarea operelor noi și valoroase.

Educația prin cultură desfășurată de Teatrul Szigligeti este unică și inovatoare, prin programul *Teatrul în școală, școala în teatru*, realizat în colaborare cu instituțiile de învățământ din județul Bihor. Acest program este completat de programul educațional de teatru-dans, care promovează inclusiv formele tradiționale de folclor. Prin ansamblul profesionist, instituția desfășoară activități în zonele defavorizate, unde membrii ansamblului susțin workshopuri pentru tineri dansatori amatori, prezentând forme autentice ale dansurilor populare din diferite regiuni.

Tradiția vie și progresul artistic, respectiv combinarea acestora în procesul de realizare a produselor culturale, pot atinge rezultate la cele mai înalte standarde.

În continuare, instituția trebuie să depună un efort considerabil pentru păstrarea relațiilor bune cu mediul de învățământ și cu factorii sociali importanți, contribuind astfel, în mod substanțial și permanent, la dezvoltarea unei atitudini participative. Este necesară o cercetare continuă a preferințelor, așteptărilor și reacțiilor publicului, inclusiv a spectatorilor non-consumatori.

3. Obiective (generale și specifice)

3.1. Obiectiv general

Promovarea valorilor cultural-artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului, respectiv valorificarea creațiilor contemporane maghiare, pe plan regional, național și internațional, integrând în programele proprii principiile educației prin cultură, tradiția și inovația.

3.2. Obiective specifice

Obiectivele specifice, în conformitate cu caietul de sarcini proiectat de autoritatea finanțatoare sunt următoarele:

- realizarea a minim 10 spectacole/stagiune: 5 spectacole de teatru, 3 spectacole pentru copii și tineret, respectiv 2 spectacole de dans popular/contemporan folosind în mod cât mai eficient personalul artistic angajat;
- creșterea indicelui gradului de ocupare a sălilor de spectacole față de media nivelului realizat în anii precedenți (2021-2024) pe diferitele săli de spectacole: Sala Mare – 70%; Sala Arcadia – 70%, sala studio Arcadia – 70%; sala Studio Transilvania – 70%;
- asigurarea gradului de venituri proprii ale instituției raportat la subvențiile alocate de către autoritate la minim 10%;
- realizarea unei politici economico-financiare eficiente care să conducă la creșterea numărului de beneficiari plătitori cu minim 5 % în primul an față de realizările din anul 2023;
- proiectarea bugetului de venituri proprii având în vedere prețul mediu și numărul biletelor/abonamentelor vândute în exercițiul fiscal precedent încheiat, la care se aplică procentele estimate de creștere/scădere prevăzute, astfel încât veniturile proprii planificate să fie realizate în grad de cel puțin 80%;

4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management

Teatrul Szigligeti din Oradea, având în componență trei trupe și 64 de artiști profesioniști (actori, dansatori, actori mânuitori de păpuși), și-a construit strategia culturală bazându-se în primul rând pe această resursă umană. Valoarea artistică autohtonă este îmbinată cu cea a colaboratorilor, inclusiv actori pensionari și regizori renumiți, invitați atât din țară, cât și din străinătate.

Pe lângă strategia repertorială bine definită, care răspunde nevoilor culturale existente, trupele noastre, în calitate de promotori ai unor evenimente culturale, colaborează cu autoritățile unităților administrative teritoriale și cu societatea civilă, contribuind permanent la dezvoltarea relațiilor comunitare.

După o perioadă caracterizată de incertitudini, crize economice și sociale, constrângeri, reforme și măsuri fiscal-bugetare pentru asigurarea sustenabilității financiare a țării, strategia culturală se va concentra în continuare pe două axe:

1. **Prezervare:** Menținerea relațiilor cu partenerii și publicul, cu un accent mai puternic pe stakeholderi, precum și asigurarea unui ritm adecvat de muncă, în conformitate cu reglementările apărute și noile direcții de acțiune asumate de managementul instituției.
2. **Inovare:** Adecvarea tuturor mijloacelor de creație și comunicare la noile așteptări ale societății, inclusiv menținerea și chiar sporirea prezenței în mediile de comunicare online. Facilitarea accesului la cultură pentru noi spectatori potențiali prin extinderea ariei de activitate în județele învecinate, în localitățile din Transilvania și în capitală, paralel cu menținerea prezenței pe teritorii deja cunoscute, atât transfrontaliere, cât și internaționale.

5. Strategia și planul de marketing;

Strategia de marketing, în concordanță cu misiunea și strategia culturală în perioada următoare în continuare va fi conturată și proiectată pe fiecare categorie de beneficiar, fiind însoțită de un plan de marketing adaptabil factorilor interni și externi, având ca punct de reper informațiile cercetării publicului spectator și nu numai din anul 2023⁴. Totodată se va acorda o atenție sporită stakeholderilor care influențează direct activitatea instituției. În următoarea perioadă în cadrul strategiei pe termen mediu și lung, se va avea în vedere următoarele obiective principale:

- **Creșterea categoriilor de beneficiari** din totalul non-consumatorilor, prin cunoașterea mai aprofundată a comportamentelor;
- **Continuarea cercetării mai aprofundate, calitative prin focus-grupuri** cu liceenii și studenții orădeni, precum și interviuri individuale **realizat de specialiștii** Institutului pentru Studiarea Minorităților Naționale (ISPMN) din Cluj-Napoca pentru a înțelege atât preferințele, cât și motivațiile în special al non-consumatorilor, răspunzând la întrebarea: „De ce nu frecventează spectacolele Teatrului Szigligeti?” Rezultatul acestei investigații va fi important pentru următoarea perioadă de management;
- **Creșterea numărului de spectatori plători** cu minimum 5% față de anul 2023;

⁴ https://drive.google.com/file/d/1IEMXvX5oge6nZ_vcHQFP9vkd1xflewTV/view

- **Identificarea unor noi canale de comunicare** și restructurarea, revizuirea celor existente pentru fiecare spectacol sau eveniment în parte;
- **Revizuirea planului privind relațiile cu stakeholderii** instituției prin regândirea formelor de interacțiune cu acești factori externi importanți;

În cadrul planificării instrumentelor de marketing, în centrul atenției se află, în primul rând, produsul cultural și elementele sale de bază: calitatea, atractivitatea, influența asupra beneficiarului etc.

Prețul produsului cultural trebuie să exprime, în primul rând, valoarea pe care o reprezintă pentru consumator. Totodată, instituția a fost și este obligată să aplice anumite reduceri de tarife conform reglementărilor în vigoare pentru categoriile de beneficiari cu dizabilități, grupurile defavorizate, precum și pentru elevi și studenți (Vezi la capitolul D. Punctul 3.1.). Aplicarea reducerilor a fost și este în continuare o decizie delicată și sensibilă, care trebuie motivată pragmatic. În această categorie de reduceri intră abonamentele, respectiv prețul biletelor pentru grupuri organizate.

În **plasarea** produsului cultural, am considerat importante întrebările: *Cine?*, *Când?*, *Cum?* și *Unde?* întâlnește produsul. Planul și strategia de marketing trebuie să abordeze aceste aspecte pentru fiecare produs în parte, fie spectacol, fie premieră, fie eveniment cultural.

Promovarea a avut ca element de bază comunicarea diversificată pentru fiecare produs în parte. Credem că formele interactive ale comunicării, precum dialogul între instituție și consumatorul-spectator sau consumatorul-non-spectator, creează o bază solidă de elemente, inspirații și idei necesare pentru o proiectare eficientă a promovării produselor culturale.

Beneficiarii acestui proces de strategie și plan de marketing vor fi membrii grupurilor back-office și front-office din cadrul instituției, împreună cu colaboratorii externi, respectiv membrii grupurilor formale și informale din mediul extern căruia i se va adresa produsul cultural, prin plasare și promovare distinctă pentru fiecare eveniment în parte.

Instrumentele de marketing propuse în continuare sunt următoarele:

- **Abonamente cadou de sărbători;**
- **Sistem mobil de vânzare** în spații alternative unde există conexiune la internet;
- **Dezvoltarea Băncii de date Sziglieti**, care colectează monografiile, cărți și studii despre istoria teatrului orădean, de la începuturi până în prezent, editate de Teatrul Sziglieti sau de colaboratorii teatrului.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Tradiție și renaștere - Misiunea tradițională a teatrului este reprezentarea Dramaturgiei clasice, respectiv a autorilor din dramaturgia maghiară și contemporană, i se acordă o atenție deosebită. Faptul că publicul își dorește să vadă un teatru narativ rămâne neschimbat, însă abordarea noastră nu trebuie să ignore provocările caracteristice genurilor contemporane și renașterea constantă a acestora.

Carpe diem - Teatrul prezentului

Stimularea apariției unor proiecte teatrale care reacționează la provocările timpului prezent reprezintă o prioritate. În unele cazuri, punctul de pornire nu este un text dramatic gata scris, ci unul care se creează în timpul repetițiilor, procesul de creație bazându-se pe alte tipuri de

texte. Principiul de bază este „Carpe diem” – valorificarea momentului, a timpului prezent, și a mediului mai restrâns sau mai larg, cu scopul abordării teatrale a subiectelor contemporane.

Teatru în școală, Școală în teatru

Activitățile educaționale prin teatru și proiectele desfășurate în cadrul acestui program sunt unice și inovatoare în peisajul teatral transilvănean și românesc. Proiectele din cadrul acestui program sunt bine definite și reprezintă, totodată, o formă importantă de promovare a activității acolo unde se formează noua generație de spectatori.

Programul „Spectacole complementare”

În cadrul acestui program se propune continuarea festivalurilor cu spectacole invitate. Totodată, acest program asigură cadrul pentru realizarea proiectelor teatrale sau spectacolelor jubiliare și pentru alte proiecte decât cele incluse în programul minimal, realizate din venituri proprii, prin care se asigură continuitate în privința ofertei aboamentelor fixe pentru adulți care conțin cinci spectacole noi pe stagiune.

7. Proiectele din cadrul programelor

În cadrul Programelor se vor realiza următoarele proiecte:

• Tradiție și renaștere

- **DOUA MILENII DE TEATRU** - O misiune asumată a teatrului este aceea de a găsi operele importante ale dramaturgiei clasice prin care se poate conecta cu prezentul, pentru a se adresa publicului prin intermediul marilor povești clasice. Teatrul trebuie să caute posibilitatea reînnoirii clasicii;
- **HERE AND NOW** - O responsabilitate a teatrului este descoperirea și promovarea dramaturgilor contemporani, respectiv reprezentarea autentică a textelor dramatice create;
- **IDENTITATE ȘI MINORITATE** - Ca teatru minoritar maghiar trebuie să acordăm o atenție deosebită textelor dramatice clasice și contemporane maghiare, textele dramatice scrise în limba maghiară fiind parte a identității noastre culturale;
- **FOLCLOR / NON – VERBAL** – În cadrul acestui proiect se realizează spectacole nonverbale de teatru dans/ fizic, respectiv spectacole inspirate din dansurile tradiționale și muzica populară.

• Carpe diem – Teatrul prezentului

- **UP TO DATE** - Răspândirea și popularitatea teatrului documentarist nu este întâmplătoare. Misiunea de bază a teatrului este de a reacționa și reflecta sensibil la problemele și provocările din mediul nostru mai strâns sau mai larg, respectiv la întrebările care ne privesc pe toți;
- **PRO TEXT** - Prelucrarea subiectelor prezentului perceptibil într-un proces de creație bazată pe ideile, opiniile și improvizațiile actorilor. Textul se naște în urma unui proces de lucru alcătuit din mai multe faze;

- **THEATRE MAKING** - Acest proiect caută forme teatrale non-clasice și poate oferi adaptări teatrale ale unor evenimente sau texte, povestiri, romane, unde narațiunea nu se bazează neapărat pe dialogul tradițional și unde teatrul se îmbină cu alte genuri;
- **Teatru în școală, Școală în teatru**
 - **CABINA SUFLEURULUI** - Lansat în 2016, proiectul are scopul de a oferi elevilor de liceu oportunitatea de a interpreta în profunzime experiența teatrală. Cadrul metodologic al atelierelor variază în funcție de spectacol și de tematica aleasă, însă activitățile individuale se bazează pe colaborarea dintre participanți, pe dobândirea și împărtășirea experiențelor, cu ajutorul unui moderator psiholog sau al unui specialist în arta spectacolului. 1. Discuții pregătitoare și introducerea temei; 2. Vizionarea spectacolului; 3. Interpretare și reflecție. În perioada anterioară s-a organizat în fiecare stagiune cel puțin de două ori acest tip de activitate educațională;
 - **ACASĂ ÎN TEATRU** - Proiectul oferă un set de activități dedicate grupului de voluntari, pentru a-și desfășura activitatea într-un mod organizat și eficient. Voluntarii sunt aleși la începutul fiecărei stagiuni dintre elevii de liceu care sunt interesați de teatru și doresc să participe la evenimentele instituției. Aceștia ajută la desfășurarea spectacolelor, organizarea programelor și promovarea evenimentelor. Așa cum sugerează și numele programului, este foarte important ca voluntarii să se simtă ca acasă în lumea teatrului și să devină spectatori fideli și dedicați, devenind, într-un fel, chiar și ambasadori ai teatrului. Din anul 2020 până în prezent, anual, se înscriu în program între 20 și 30 de voluntari noi. Structura grupului se schimbă în fiecare stagiune, deoarece unii voluntari pleacă la facultăți din alte orașe, iar alții devin liceeni și optează pentru această oportunitate.
 - **ATELIER DE TEATRU „SZIGLIGETI TANODA”** - Teatrul Szigligeti oferă săptămânal activități pentru elevii cu vârste cuprinse între 10 și 14 ani, interesați de arta teatrului. Activitățile sunt conduse de membrii Trupeii Lilliput și sunt împărțite în două grupuri. Prin mișcare și joc teatral, participanții își dezvoltă abilități de interpretare care le pot fi utile în diverse domenii ale vieții, iar cunoștințele dobândite aici îi pot pregăti pentru cariere în domeniul actoriei și artei interpretative. În perioada 2021-2023, aproximativ 90 de copii au participat la aceste activități educaționale.
 - **CINE EȘTI TU TEATRU DANS?** - Pentru a veni în întâmpinarea beneficiarilor cu gust teatral în formare, Ansamblul Nagyvárad a pregătit o serie de spectacole de inițiere în cadrul activităților educaționale. Proiectul cu titlul „Cine ești tu, teatru-dans?”, care în anul 2024 a ajuns la a III-a ediție, este o activitate educațională interactivă, realizată atât în studio, cât și în diferite săli adecvate ale instituțiilor de învățământ. Scopul acestui proiect este de a invita tânăra generație „în culise”, prezentând coreografiile spectacolelor, explicând modalitățile de interpretare a mișcărilor și ajutând la înțelegerea limbajului universal al dansului contemporan. Programul este oferit elevilor și studenților din Oradea. Între 2021 și 2023, aproximativ 1.100 de elevi și studenți din Oradea au beneficiat de această activitate educațională.
 - **ORAȘUL MEU** - Proiect educațional realizat în colaborare cu liceele din Oradea, având scopul de a crea un spectacol muzical. Titlul de lucru al spectacolului ar fi „Orașul meu – Oradea”, iar întrebările centrale vor fi: Ce înseamnă să fii orădean? Cât s-a schimbat orașul și viața din anii '50 până

astăzi? Cum și-au trăit tinerețea generațiile anterioare? Ce este captivant în acest oraș acum? Cum ar putea deveni mai interesant? Ce ne leagă de Oradea și ce ne-ar putea atrage în altă parte? Proiectul este structurat în două părți: În prima parte, elevii sunt invitați să contribuie prin creații proprii (texte, imagini, filme etc.); În partea a doua, elevii sunt îndemnați să participe activ în munca de grup, condusă de actorii Trupeii Szigligeti.

- **Programe complementare**

- **FESTIVALUL POIMÂINE** - înființat în anul 2013;
- **INFINITE DANCE FESTIVAL** - care sărbătorește ediția a VI-a;
- **FESTIVALUL FUX** - întâlnirea trupelor de teatru de păpuși profesionale maghiare din țară, care a ajuns la a VI-a ediție în 2023;
- **MICROSTAGIUNILE** teatrale;
- **FESTIVALUL MAFESZT 2025** – ediția a V-a;
- **IFESZT – Festivalul Interetnic de Teatru** - care urmează să fie organizat în Oradea în 2026;
- **EHTET** - Întâlnirea Ansamblurilor Profesionale Maghiare din Transilvania, care va avea loc în Oradea în 2027;
- **OPERETĂ XXI!** - Oradea este orașul operetei. În prima parte a secolului al XX-lea spectatorii se bucurau de premierele celor mai noi operete. Acest gen este unul dintre cele mai dificile, realizarea producțiilor fiind o adevărată provocare profesională. Conducerea artistică a Teatrului Szigligeti își propune să găsească o abordare contemporană a operetei, cu elemente de ironie fină caracteristice secolului al XXI-lea;
- **SUNETUL MUZICII** - Realizarea modernă, la nivel calitativ înalt, a unor spectacole aparținând genurilor clasice muzicale;
- **TINERETUL MUZICAL** - Nu există teatru modern fără muzică. Tinerii compozitori și muzicieni - cei care au o afinitate pentru teatru și muzică de scenă - trebuie invitați și trebuie să li se dea o voce. Trebuie să încurajăm crearea de noi lucrări muzicale în mediul muzical actual, astfel încât generațiile tinere să poată regăsi propria lor lume muzicală în teatru;
- **ALTE EVENIMENTE** – vezi la capitolul E. Punctul 8.

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Lista evenimentelor, activităților specifice instituției propuse pentru următoarea perioadă de management, în conformitate cu caietul de sarcini este atașat – Anexa nr. 2.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Tipul veniturilor	Anul 2025	Anul 2026	Anul 2027
Total venituri, din care:	18.095.000	18.290.000	18.680.000
1.a. venituri proprii, din care:	1.650.000	1.700.000	1.750.000
1.a.1. venituri din activitatea de bază:	1.540.000	1.585.000	1.630.000
1.a.2. surse atrase	75.000	75.000	75.000
1.a.3. alte venituri proprii	35.000	40.000	45.000
1.b. subvenții/alocații	16.445.000	16.590.000	16.930.000
1.c. alte venituri	-	-	-
Total cheltuieli, din care:	18.095.000	18.290.000	18.680.000
2.a. cheltuieli de personal, din care:	12.495.000	12.500.000	12.700.000
2.a.1. cheltuieli cu salariile	12.295.000	12.300.000	12.500.000
2.a.2. alte cheltuieli de personal	200.000	200.000	200.000
2.b. cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:	4.600.000	4.790.000	4.980.000
2.b.1. cheltuieli pentru program minimal	1.200.000	1.250.000	1.300.000
2.b.2. cheltuieli cu colaboratori	410.000	410.000	410.000
2.b.3. cheltuieli cu reparații curente	100.000	110.000	120.000
2.b.4. cheltuieli de întreținere	2.000.000	2.100.000	2.200.000
2.b.5. alte cheltuieli cu bunuri și servicii	890.000	920.000	950.000
2.c. cheltuieli de capital	1.000.000	1.000.000	1.000.000

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului.

Anul	2025	2026	2027
Nr. beneficiari total, din care:	58000	59000	60000
La sediu	38500	39500	40500
În afara sediului	19500	19500	19500

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Programul minimal propus pentru următoarea perioadă de management- Anexa nr. 3

ANEXA nr.1

Analiza cheltuielilor a programului minimal 2021-2023

2021				2022				2023				
Programul / Proiectul	Devizul Estimat	Devizul Realizat	Observații, comentarii, concluzii	Programul / Proiectul	Devizul Estimat	Devizul Realizat	Observații, comentarii, concluzii	Programul / Proiectul	Devizul Estimat	Devizul Realizat	Observații, comentarii, concluzii	
1	Două milenii de teatru: - <i>Vizita bătrânei doamne</i> de Friedrich Dürrenmatt; - <i>Csongor și Tünde</i> de Vörösmarty Mihály; - <i>Tragedia omului</i> de Madách Imre - <i>Antigone</i> de Sophocles	345.000	404.759	Cheltuielile realizate peste cheltuielile devizului estimat se datorează drepturilor de autor achitate în avans asigurate din venituri proprii	Două milenii de teatru: - <i>Sinucigașul</i> de Nikolaj Erdman - <i>Jocuri în castel</i> de Molnár Ferenc	159.000	158.272					
2	Contemporan 21: - <i>Tigrul Sibian</i> de Gianina Cărbunariu	20.000	30.745	Cheltuielile realizate peste cheltuielile devizului estimat se datorează drepturilor de autor achitate în avans asigurate din venituri proprii				Contemporan 21: - <i>Magyarosaurus dacus</i> de Gianina Cărbunariu - <i>Eu, găngania</i> de Kárpáti Péter - <i>Rumini</i> de Berg Judit - <i>Le Schmürz</i> de Boris Vian	310.000	306.111		
3	Libretto ½ / : - <i>Gül baba</i> de Huszka Jenő	140.000	145.339	Cheltuielile realizate peste cheltuielile devizului estimat se datorează drepturilor de autor achitate în avans asigurate din venituri proprii	Libretto ½ / : - <i>Gül baba</i> de Huszka Jenő	40.000	45.854	Cheltuielile realizate peste cheltuielile devizului estimat se datorează drepturilor de autor achitate în avans asigurate din venituri proprii	Libretto ½: - <i>Podul</i> de Presser Gábor, Sztevanovity Dusán, Horváth Péter	90.000	91.391	Cheltuielile realizate peste cheltuielile devizului estimat se datorează drepturilor de autor achitate în avans asigurate din venituri proprii
4	Spectacole pentru cei mici: - <i>Cercul care n-a fost</i> de Mészöly Miklós; - <i>Arca pleacă la opt</i> de Ulrich Hub - <i>Hai să vedem minunea de Dió Zoltán</i>	95.000	91.779		Spectacole pentru cei mici: - <i>Prietenul meu, Nu</i> de Kertész Erzsébet-Szántó Viktória	47.000	51.210	Cheltuielile realizate peste cheltuielile devizului estimat se datorează drepturilor de autor achitate în avans asigurate din venituri proprii				
5	Programul spectacole teatral- folcloric/teatru dans: - <i>János Viteazul</i> de Petőfi Sándor	10.000	94.038	Cheltuielile realizate peste cheltuielile devizului estimat se datorează drepturilor de autor achitate în avans asigurate din venituri proprii	Programul spectacole teatral- folcloric/teatru dans: - <i>La Belle Epoque</i> de Fitos Dezső-Kocsis Enikő - <i>Al Dumnezeuului</i> de Novák Péter	104.000	104.296					
TOTAL		610.000	766.660		TOTAL	350.000	359.632		TOTAL	400.000	397.502	

ANEXA nr. 2

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

- **MAFESZT – 2025.**

Teatrul Szigligeti găzduiește între 16 și 21 ianuarie 2025 a cincea ediție a Festivalului Teatrelor Maghiare – MAFESZT. Festivalul aduce la Oradea producții în limba maghiară din Oradea, Satu Mare, Miercurea Ciuc și Odorheiu Secuiesc. Toate spectacolele vor fi traduse în limba română.

- **Jubileu 125/75**

Pe 15 octombrie 2025, clădirea teatrului nostru va împlini 125 de ani, iar trupa de păpuși din Oradea va aniversa 75 de ani de existență. Dorim să celebrăm aceste două jubileuri într-un mod demn și memorabil. Inaugurarea teatrului, pe lângă faptul că edificiul definește până în prezent identitatea arhitecturală a orașului, a fost un eveniment social și cultural remarcabil în istoria locală. În acest spirit, dorim să reamintim publicului nostru faptul că teatrul este un loc creat prin voința și solidaritatea comunității, un spațiu pe care fiecare locuitor din Oradea îl poate simți ca fiind al lor. Evenimentele concrete planificate pentru celebrarea jubileului includ: o conferință despre istoria teatrului, o expoziție fotografică, o premieră teatrală festivă. Pentru producția muzicală planificată cu ocazia jubileului, ne propunem să implicăm tineretul din Oradea.

Pentru a marca cea de-a 75-a aniversare a trupei de păpuși, vom organiza, de asemenea, o premieră festivă, o expoziție și o conferință dedicată acestui eveniment.

- **Festivalul Fux** - Întâlnirea teatrelor de păpuși profesioniste maghiare din România

Festivalul va ajunge la ediția a VII-a în anul 2025. Evenimentul aduce un omagiu marelui scenograf al Teatrului de Păpuși din Oradea, regretatul Fux Pál. În 2013, când am deschis porțile festivalului pentru prima dată, scopul nostru era - și este în continuare - să creăm un festival care aduce un omagiu trecutului (având numele lui Fux Pál scenograf la Teatrul de Păpuși în perioada 1955-1970) dar și un festival de referință pentru prezent integrată cu succes în viața culturală a orașului. La festivalul Fux, care este organizată la fiecare doi ani sunt invitate toate trupele de păpuși profesioniste maghiare din România (Cluj Napoca, Târgu Mureș, Odorheiu Secuiesc, Satu Mare, Timișoara) cât și teatrele cu renume din Ungaria.

- **Festivalul HolnapUtán / Poimâine**

În documentul de constituire al Festivalului „HolnapUtán”, organizat pentru prima oară de Teatrul Szigligeti în anul 2013, inițiatorii numesc Cercul Literar „A Holnap” drept predecesor spiritual, membrii căruia au avut o influență deosebit de semnificativă nu numai în viața orădeană de la începutul secolului XX, dar și asupra vieții culturale maghiare în general. Grupul a fost caracterizat de valori precum atitudinea pozitivă, reevaluarea tradițiilor, practicarea formelor contemporane de expresie, respectiv sprijinirea tinerelor talente aflate la începutul carierei. Festivalul „HolnapUtán” este organizat în fiecare an sub semnul moștenirii celor de la „Holnap”, iar programul ediției al XIII-lea anul viitor va avea ca tematică proiectele educaționale realizate în țară, respectiv în Ungaria.

- ***Festivalul de dans și multiart - Infinite Dance Festival***

Organizat la fiecare doi ani, începând din anul 2018 festivalul dorește să atragă atenția asupra formelor artei mișcării și a dansului. Multicoloră, dinamică și exclusivă – așa pot fi caracterizată edițiile anterioare a festivalului Infinite Dance, în programul căreia se regăsesc atât spectacolele de dans popular cât și balet, respectiv dans contemporan. Pe lângă spectacolele trupelor profesioniste, festivalul găzduiește gala academiilor de dans, workshop-uri, concerte și manifestări stradale. La edițiile anterioare, au fost invitate trupe de dans de mare renume ca Contemporary Creative Dreamers din București, Barcelona Flamenco Ballet din Barcelona, PR-Evolution Dance Company din Budapesta, Trupa Duda Éva din Budapesta, Trupa de Balet Contemporan din Szeged și Trupa Balet din Győr.

- ***Microstagiunea teatrală***

Microstagiunea teatrală din Oradea este și va fi organizat în fiecare an cu succes în luna iunie la sfârșitul stagiunilor. Programul durează o săptămână și sunt incluse spectacolele stagiunii curente al Trupeii Szigligeti, Ansamblului Nagyvárad și Trupa Liliput, respectiv dezbateri cu publicul și alte programe complementare (expoziții, concerte). Dorim ca viața teatrală din Oradea să trezească interes în cadrul profesioniștilor, curatorilor festivalurilor, respectiv reprezentanților altor instituții teatrale, cu această ocazie le invităm să participe la programul microstagiunii. Cea mai importantă activitate este de a iniția discuții publice cu ajutorul criticilor, a da posibilitate publicului să-și exprime opiniile, dorințele.

- ***IFESZT – Festivalul Interetnic de Teatru***

După ediția din 2012 dorim ca prestigiosul festival al teatrelor minorităților naționale să se reîntoarcă la Oradea, în ediția următoare, adică în anul 2026. Festivalului Interetnic de Teatru este organizat de Asociația Teatrelor Maghiare MASZIN, în parteneriat cu Departamentul pentru Relații Interetnice din cadrul Guvernului României. Festivalul găzduiește trupele maghiare de teatre din țară, trupele germane, precum și Teatrul Evreiesc din București, dar și teatre alternative minoritare. Pe lângă reprezentațiile de teatru, programul festivalului va fi întregit cu evenimente auxiliare constând în mese rotunde și lansări de carte. Unul dintre cele mai importante obiective ale festivalului a fost și este de a se concentra asupra unui dialog multicultural atât profesional, cât și cu publicul, aspect cu atât mai important cu cât Oradea este un oraș în care conviețuiesc mai multe comunități etnice. Evenimentul își propune, de asemenea, să ofere un program cultural diversificat, cu valori estetice ridicate, atât pentru populația minoritară, cât și pentru cea majoritară.

- ***EHTET - Întâlnirea Ansamblurilor Profesioniștilor Maghiare din Transilvania***

În următoarea perioadă de management dorim să găzduim și Întâlnirea Ansamblurilor Profesioniștilor Maghiare din Transilvania intitulat EHTET, în Oradea. Întâlnirea are loc anual din 2004, cu participarea a șase ansambluri profesioniștilor maghiare de dans popular din România: Ansamblul Profesional „Háromszék” de la Sfântu Gheorghe, Ansamblul Popular Secuiesc „Hargita” din Miercurea Ciuc, Ansamblul Profesional Atelierul de Dans „Udvarhely” din Odorheiu Secuiesc, Ansamblul Profesional „Maros” de la Târgu Mureș, Teatrul coregrafic „Bekecs” din Miercurea Nirajului, respectiv gazda evenimentului, adică Ansamblul „Nagyvárad” din Oradea. Un festival de acest gen este forumul unui schimb de idei între ansamblurile profesioniștilor, dar totodată, și o șansă publicului iubitor al muzicii și dansului popular, de a cunoaște și repertoriul altor ansambluri profesioniștilor din Transilvania, pe lângă cel oferit de Ansamblul „Nagyvárad”.

- **Alte evenimente conexe:**

Se vor mai organiza în continuare spectacole ocazionale la anumite evenimente ca de exemplu: Ziua Culturii Maghiare (22 ianuarie), Ziua Dramei Maghiare (21 septembrie), Ziua Limbii Maghiare (26 septembrie), Ziua Mondială a Teatrului (27 martie), Ziua Poeziei Maghiare (11 aprilie), lansări de carte, spectacole în cadrul programului Oradea vie, respectiv diferite coproducții realizate cu partenerii noștri. Editarea unor cărți și lansarea cărților scrise despre viața artistică a unor personalități teatrale, sau chiar editarea cărții DráMÁzat.

De Ziua Poeziei Maghiare, în ultimii doi ani, am organizat cu succes „Plimbarea cu poezii”. În cadrul acestui eveniment, actorii noștri au citit poezii ale unor poeți transilvăneni importanți sau legate de Oradea, în diferite locații emblematice și clădiri caracteristice din oraș, sub forma unei plimbări. Dorim să păstrăm în continuare această tradiție.

În plus, ne propunem să reluăm evenimentele de teatru lectură „Daraboló”, care s-au bucurat de mare popularitate. În cadrul acestora, actorii noștri citesc în fiecare lună o piesă contemporană maghiară.

ANEXA nr. 3

Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată 2025 - 2027

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte pe an I./II./III.	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)		
					2025	2026	2027
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Tradiție și renaștere	Misiunea tradițională a teatrului este reprezentarea dramaturgiei clasice, respectiv a autorilor din dramaturgia maghiară și contemporană. Faptul că publicul își dorește să vadă un teatru narativ este neschimbat, abordarea noastră nu trebuie însă să piardă din vedere provocările caracteristice genurilor contemporane și renașterea neîncetată. În cadrul acestui program se vor realiza proiecte non-verbale și spectacole folclorice.	6/6/6	-Două milenii de teatru -Here and Now -Identitate și minoritate -Folclor / Non-verbal	1.000.000	1.050.000	1.100.000
2	Carpe diem – Teatrul prezentului	Stimularea apariției unor proiecte teatrale care reacționează la provocările timpului prezent. În unele cazuri, punctul de pornire nu este un text dramatic gata scris, ci unul care se creează în cursul repetițiilor, respectiv procesul de creație bazată pe alte tipuri de texte. Principiul de bază este „Carpe diem” – valorificarea momentului, a timpului prezent, a mediului mai strâns sau mai larg, cu scopul abordării teatrale a subiectelor contemporane.	1/1/1	-Pro-text -Theatre making -Up to date	100.000	100.000	120.000
3	Teatru în școală, Școală în teatru	Activitățile educaționale prin teatru, proiectele desfășurate în cadrul acestui program sunt unice și inovatoare în peisajul teatral transilvănean și românesc. Proiectele din cadrul acestui program sunt bine definite, totodată reprezintă și o importantă formă de promovare a activității acolo, unde se formează noua generație de spectatori.	1/1/1	-Orașul meu	100.000	100.000	80.000
TOTAL			8/8/8		1.200.000	1.250.000	1.300.000

RECOMANDĂRI

Recomandare

În peisajul teatral românesc, compania maghiară "Szigligeti Társulat" a devenit în ultimul deceniu o prezență remarcabilă. Atât în peisajul artistic orădean, cât și în festivalurile naționale și internaționale, spectacolele produse de această companie s-au bucurat de numeroase premii, de elogiul criticii de specialitate dar și de un consistent succes în rândul publicului.

Putem spune că Teatrul Szigligeti reprezintă o garanție de succes nu numai artistic ci și managerial, care supraviețuiește și se dezvoltă într-un climat cultural și economic destul de dificil. M-am numărat printre regizorii invitați consecvent pentru a monta pe scena orădeană spectacole complexe pe textele ale unor autori clasici sau contemporani de maximă importanță în teatrul universal: Goldoni, Brecht, Ödön von Horváth, Vörösmarty și mai recent Matei Vișniec. Această colaborare consecventă m-a onorat și a însemnat o constanță importantă a carierei mele artistice în ultimul deceniu.

Am considerat că aportul unui manager de calitate și competența profesională a doamnei Czvikker Katalin, cât și a directoarei artistice, reputata regizoare Novák Eszter, mă onorează. Colaborarea în această echipă a adus garanția unui repertoriu de nivel european, de înaltă exigență și calitate artistică, constituind pentru mine ca artist o provocare importantă.

De aceea consider că modelul de succes al Teatrului Szigligeti se datorează talentului, efortului și viziunii managerului său Czvikker Katalin, colaborării sale cu echipa artistică și doresc să îmi arăt susținerea prin această recomandare, la candidatura domniei sale pentru un nou mandat în această funcție. Îmi doresc ca artist și nativă a orașului Oradea, să îmi aduc în continuare contribuția la construcția unui teatru de calitate, la o benefică și armonioasă colaborare interetnică, la circulația internațională a valorilor teatrului românesc și de limbă maghiară din Transilvania. Consider că programul managerial al doamnei Czvikker Katalin a constituit și va constitui o garanție pentru susținerea acestor valori.

Cu multă considerație,



Anca Bradu

regizor artistic, conf.univ.dr. UNATC București

UNIUNEA DANSATORILOR PROFESIONIȘTI MAGHIARI

1087 Budapest, Kerepesi út 29/b. Tel: 06-30-965-3299

E-mail: info@tancszovetseg.hu

RECOMANDARE

UNIUNEA DANSATORILOR PROFESIONIȘTI MAGHIARI susține cu convingere și bună credință proiectul d-nei Czvikker Katalin, manager al Teatrului Szigligeti din Oradea, cea mai mare instituție culturală (n. tr.: de limbă maghiară) din județul Bihor, în vederea numirii sale și continuării activității la conducerea instituției.

Teatrul Szigligeti, cu cele trei trupe ale sale, este un actor important al vieții cultural-artistice a regiunii. Repertoriul elaborat în mod consecvent, calitatea artistică înaltă, invitațiile și premiile la festivaluri, numărul în continuă creștere al spectatorilor arată că Czvikker Katalin este alegerea perfectă pentru a conduce această instituție.

Cunoștințele sale profesionale, viziunea sa deschisă și creativă asupra teatrului (care include atât respectul pentru tradiție, cât și spiritul progresist), abordarea sa ca manager și organizator cultural vor asigura, pe termen lung, calitatea înaltă a activității instituției – o caracteristică constantă a acesteia în ultimii ani.

Pe lângă activitatea sa de manager, traduce piese de teatru, contribuie ca dramaturg la producții de dans, organizează festivaluri de anvergură în Oradea și este prezentă la toate festivalurile și conferințele de dans și teatru din Ungaria și din străinătate.

În calitate de manager, oferă artei dansului și în mod concret, trupei de dans a teatrului, Ansamblului Nagyvárad, un nivel exemplar de sprijin moral și profesional, la egalitate cu trupele de teatru dramatic și de păpuși.

A lansat două programe majore pentru promovarea diferitelor genuri de dans și pentru dezvoltarea trupelor de amatori existente, precum și pentru inițierea și educarea publicului tânăr din licee și universități. Artiștii secției de dans popular a ansamblului îndrumă și instruiesc formațiile de dans popular din județul Bihor, în timp ce secția de dans modern-contemporan a trupei promovează genul și își educă publicul prin programul de inițiere „Cine ești, tu teatru-dans?”

Sușținem proiectul domniei sale pentru postul de manager!

Budapesta, 27 noiembrie 2024

Cu respect,

Velekei László

distins cu premiile Harangozó, Seregi și Artist Emerit

directorul Baletului din Győr

președintele Uniunii Dansatorilor Profesioniști Maghiari

MAGYAR TÁNCMŰVÉSZEK SZÖVETSÉGE

1087 Budapest, Kerepesi út 29/b.

Tel: 06-30-965-3299

E-mail: info@tancszovetseg.hu

AJÁNLÁS

A Magyar Táncművészek Szövetsége meggyőződéssel és jó szívvel támogatja Czvikker Katalinnak, Bihar megye legnagyobb kulturális intézményének, a nagyváradi Szigligeti Színház főigazgatójának pályázatát, további kinevezését az intézmény élén végzett munka folytatására.

A Szigligeti Színház - mindhárom tagozatával - jelentős szereplője a térség kulturális, művészeti életének. A tudatosan épített repertoire, a magas művészi színvonal, a sorozatos fesztivál meghívások és díjak, a folyamatosan emelkedő nézőszám is mind azt mutatják, hogy Czvikker Katalin maximálisan alkalmas az intézmény vezetésére.

Szakmai tudása, nyitott, kreatív színházi látásmódja (amely magában foglalja a hagyomány tiszteletét és a progresszivitás megjelenését is), intézményvezetői és kultúraszervezői szemlélete az, amely hosszú távon is biztosítja azt a magas színvonalat, mely az intézményt az elmúlt években folyamatosan jellemzi.

Vezetői munkája mellett darabokat fordít, dramaturgként közreműködik táncprodukciók létrejötténél, nagyszabású fesztiválokat szervez Nagyváradon, és jelen van az összes hazai és külföldi tánc- és színházi fesztiválon, konferencián.

A színházigazgatók között is, példaértékűen kiemelkedő erkölcsi és szakmai támogatásban részesíti – a prózai és bábtagozattal egyenértékűen – a táncművészetet, a Színház tagozataként működő Nagyvárad Táncegyüttest.

A táncművészet különböző műfajainak megismertetésére és a működő amatőr csoportok fejlesztésére, valamint a fiatal középiskolás és egyetemista közönség „beavatására” és nevelésére két nagyszabású programot indított el. Az együttes néptáncosai a Bihar megyei amatőr néptáncscsoportokat is mentorálják, tanítják, míg a társulat modern-kortárstánc táncosai a „Ki vagy te táncszínház?” című beavató táncszínházi programmal népszerűsítik a műfajt, tanítják közönségüket.

Benyújtott igazgatói pályázatát támogatásra, elfogadásra javasoljuk!

Budapest, 2024. november 27.

Tisztelettel



Velekei László

Harangozó- és Seregi-díjas, érdemes művész
a Győri Balett igazgatója
a Magyar Táncművészek Szövetsége elnöke

ECHIPA MANAGERIALĂ



Czvikker Katalin
Manager

Data nașterii / Locul: 26.01.1971 / Oradea

Studii:

2024: Universitatea Sapientia, Departamentul de Specialitate cu Profilul Psihopedagogic, Psihopedagogie - Nivel II.

2022: Universitatea Sapientia, Departamentul de Specialitate cu Profilul Psihopedagogic, Psihopedagogie - Nivel I.

2017-2019: Universitatea de Arte din Târgu Mureș, Facultatea de Arte în limba maghiară: Scriere dramatică în limba maghiară - masterat

2014–2016: Universitatea de Arte din Târgu Mureș, Facultatea de Arte în limba maghiară: Teatrologie și Impresariat Artistic - masterat

2013–2016: Universitatea de Arte din Târgu Mureș, Facultatea de Arte în limba maghiară: Teatrologie - licență

2015–2017: Universitatea Agora, specializarea Administrația publică în contextul integrării europene - masterat

2001-2015; Universitatea Agora Oradea, specializarea Managementul afacerilor - licență

Altele:

2009 - Certificat Manager de Proiect - Eliberat de Ministerul Muncii, Familiei și Egalității de Șanse și Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului

2008 - Certificat formator - Eliberat de Ministerul Muncii, Familiei și Egalității de Șanse și Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului

2007 - Atestat Centrul Limbi Străine EUROLINGVA - Engleză Avansat

2006 - Atestat postuniversitar "Le nouveau Manager Relationnel / Méthode de KEPNER et TREGOE – et Comment Communiquer pour mieux informer votre entourage professionnel." Noul Manager Relațional - Cum să comunicăm, luarea cuvântului în public. Susținut de Dr. Cristian Ouvrard - I.P.R.P.: European Consultant – France, Nr. de identificare 700 317034632 28 (norme ISO 9001)

2006 - Atestat postuniversitar "Formation au management moderne-comment diriger une equipe de travail" - Managementul modern în echipă. Susținut de Dr. Cristian Ouvrard - I.P.R.P.: European Consultant – France, Nr. de identificare 700 317034632 28 (norme ISO 9001)

Locuri de muncă:

1990 – 1997 – administrator - S.C. DVT Concerts Company SRL - Oradea

1997 – 2000 – șef birou - Uniunea Democrată a Tinerilor Maghiari Bihor

2000-2011 – consilier - Consiliul Județean Bihor

2011 – prezent – manager - Teatrul „Szigligeti Színház”

Experiență profesională

Interpretare

16 mai 2016

Realizare și interpretare performance – *Emlékek (Amintiri)*. Producție prezentată cu scopul promovării Teatrului Szigligeti la Mureș Mall, Târgu Mureș. Scenografia: Czirják Beátrix

Dramaturgie

2024 – 2025

Macska a forró bádognetõn (Pisica de pe acoperișul fierbinte) de Tennessee Williams. Regia: **Botos Bálint**. Trupa Szigligeti / Teatrul Szigligeti Oradea.

Suttogások és sikolyok (Strigăte și șoapte) de Ingmar Bergman - spectacol de teatru fizic. Regia: **Györfi Csaba**. Ansamblul Profesionist „Nagyvárad” / Teatrul Szigligeti Oradea.

2023 – 2024

Holló Jankó (Corbul Janko) – spectacol magic de teatru-dans, după textul lui Szabó Attila. Regia: **Györfi Csaba**. Ansamblul Profesionist „Nagyvárad” / Teatrul Szigligeti Oradea.

2022 – 2023

Le Schmürz – nebulie de teatru fizic, după drama lui Boris Vian. Regia: **Györfi Csaba**. Ansamblul Profesionist „Nagyvárad” / Teatrul Szigligeti Oradea.

Istenes (Al Dumnezeului) – spectacol de teatru-dans. Regia: **Novák Péter**. Ansamblul Profesionist „Nagyvárad.”

2021 – 2022

Antigoné (Antigona). Regia: **Györfi Csaba**. Ansamblul Profesionist „Nagyvárad”

2018 – 2019

Idegen (Necunoscutul) – patimă de teatru-dans. Regia: **Györfi Csaba**. Ansamblul Profesionist „Nagyvárad”

Trón alatt a király (Regele sub tron) – poveste muzicală. Regia: **Hajdú Géza**. Trupa Lilliput.

Bányavakság (Beznă de mină) – tragicomedie. Regia: **Hunyadi István**. Teatrul Szigligeti Oradea

A tavasz ébredése (Deșteptarea primăverii) – tragedie. Regia: **Györfi Csaba**. Teatrul de Nord Satu Mare – trupa Harag György.

2016 – 2017

Otthon (Acasă). Regia **Györfi Csaba**. Duna Táncműhely, Budapesta

Székely Csaba *Bányavirág (Floare de mină)*. Regia **Hunyadi István**. Teatrul Szigligeti Oradea

2015 – 2016

Fade Out – experiment de teatru fizic, bazat pe piesa *Mais qu'est-ce qu'on fait du violoncelle? (Si cu violoncelul ce facem?)* de Matei Vișniec. Regia **Györfi Csaba**, Trupa András Lóránt, Târgu Mureș

Publicații

Istoria Teatrului Maghiar din Oradea 1950-1990. Carte. Editura UArtPress și Societatea Muzeului Ardelean, Târgu-Mureș, 2022. Autor.

Femei în teatrul transilvănean, sau minoritate în minoritate. Revista „Játéktér”, primăvară 2016, anul 5., Nr. 1.

Participări la conferințe

2024

Conferința ASPECTS OF THE THEATRE. Indigeneity and Otherness in (Early) Drama and Theatre History / *Teatrul și publicul* / Organizatori: Universitatea Creștină Partium Oradea și Universitatea Catolică „Eszterházy Károly” din Eger – Ungaria. Oradea, 19-21 septembrie 2024

2023

Conferința PROVOCĂRILE PREDĂRII ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL CE PREDARE ÎN LIMBA MAGHIARĂ DIN ROMÂNIA / *Tehnici de rezolvare a conflictelor școlare de către profesorii de liceu din Oradea*. Târgu Mureș. 12.06.2023

2021

Conferința online PHILTER – PESTE GRANIȚE 2.0 / *Analize piese de teatru din perioada 1950-2010*. Organizatori: Academia Maghiară de Științe - Secțiunea Științelor de Teatru și Film și Fundația THEATRON/ *Analiză spectacol-operetă Cigánybáró (Voievodul Țiganilor) 1950/1960 Oradea, Trupa Szigligeti*. Data: 05.11.2021.



Novák Eszter

Data nașterii: 14/09/1964

Gen: Feminin

CONTACT

 novak.eszter@kulturpart.hu



europass

DESPRE MINE

regizor, director artistic

EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

1991 - 1995

regizor de teatru Universitatea de Teatru și Film din Budapesta

1985 - 1989

Literatura maghiară—Estetică Universitatea Eötvös Lóránd, Budapesta

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2015 - ÎN CURS Oradea

director artistic al Trupei Szigligeti Teatrul Szigligeti Színház

2003 - 2024

profesor Universitatea de Teatru și Film din Budapesta

2000 - 2010

regizor principal Teatrul Jászai Mari din Tatabánya

1998 - 2000

regizor principal Teatrul Bárka din Budapesta

1995 - 1997

asistent universitar Universitatea de Teatru și Film din Budapesta

1994 - 1998

regizor Újszínház Budapesta

DISTINȚII ONORIFICE ȘI PREMII

2003

Premiul pentru cea mai bună trupă și Premiul Publicului la Festivalul POSZT (pentru spectacolul A douăsprezecea noapte)

2006

Premiul Jászai Mari – distincție acordată din partea guvernului Ungariei pentru artiști de teatru

2019

Premiul Special al Theater Festival Szeged (pentru spectacolul A Nyíregyháza utca)

OPERE DE CREAȚIE

1994 – 2010

Spectacole regizate:

- 1994: Vörösmarty: *Üdlak (Csongor és Tünde)*, Új Színház
1995: Szép Ernő: *Patika*, Új Színház
Shakespeare: *Çum vâ place*, Teatrul Katona József Kecskemét
1996: Lorca: *Nunta Însângerată*, Új Színház
1997: Beaumarchais: *Nunta lui Figaro*, Új Színház
Grabbe: *Comedie, satiră...* Új Színház
1998: Brecht: *Opera de trei parale*, Új Színház
Goldoni: *Gâlcevile din Chioggia*, Teatrul de Stat Târgu-Mureș
1999: Ödön von Horváth: *Kasimir și Karoline*, Teatrul Național Miskolc
2000: Kárpáti Péter: *Világvevő*, Teatrul Bárka
Kárpáti Péter: *Tótferi*, Teatrul Bárka /premiul Soros/
Shakespeare: *Visul unei nopți de vară*, Teatrul de Stat Târgu-Mureș
2001: Ábrahám Pál: *3:1 a szerelem javára*, Teatrul de Stat Târgu-Mureș
Kárpáti Péter: *Nick Carter, avagy ...*, Teatrul Jászai Mari Tatabánya,
2002: Goldoni: *Gâlcevile din Chioggia*, Universitatea de Teatru și Film
Parti Nagy Lajos: *Ibusár*, Ansamblul Honvéd – Teatrul Jászai Mari Tatabánya
Shakespeare: *A douăsprezecea noapte*, Teatrul Móricz Zsigmond Nyíregyháza
2003: Goldoni: *Femeile țâfnoase*, Teatrul Jászai Mari Tatabánya
2004: Kárpáti Péter: *A negyedik kapu*, Teatrul Jászai Mari Tatabánya- Teatrul Móricz Zsigmond Nyíregyháza
2005: Barta Lajos: *Szerelem*, Teatrul Jászai Mari Tatabánya – Teatrul Vidám Színpad
Kárpáti Péter: *Első éjszaka, avagy utolsó*, Teatrul Jászai Mari Tatabánya - Teatrul Örkény István
Kárpáti Péter: *Superheterodyna (Világvevő)*, Centrum Sztuki Studio, Warsaw
2006: Brecht: *Omul cel bun din Sâciuan*, Teatrul Jászai Mari Tatabánya
2007: Carlo Goldoni: *Mirandolina*, Teatrul Vidám Színpad
Kárpáti Péter: *Az öldöklő tejcsarnok, avagy Pizskos Fred nem lép közbe sajnós*, Teatrul Jászai Mari Tatabánya
Mozart: *Flautul fermecat*, Universitatea de Teatru și Film Budapesta
Kárpáti Péter: *Búvárszínház*, Teatrul Örkény István
2008: Brecht: *Opera de trei parale*, Universitatea de Teatru și Film Budapesta
2009: Dvořák: *Rusalka*, Teatrul Csokonai Debrecen, Secția de Operă
Brecht: *Cercul de cretă caucazian*, Teatrul Jászai Mari Tatabánya

2011 – 2024

Spectacole regizate

- 2010: *Háló nélkül*, Teatrul Jászai Mari Tatabánya
G.B. Shaw-Loewe: *My Fair Lady*, Festivalul de Teatru în Aer Liber Szeged
2011: Feydeau: *Doamna de la Maxim's*, Teatrul Pesti Magyar Színház
Lépésről lépésre, Universitatea de Teatru și Film Budapesta, Teatrul Ódry Színpad
2012: Orbán György: *Bűvölet*, Festivalul de Operă din Miskolc
2013: Robert James Waller: *The Bridges of Madison County*, Orlai Produkció
2014: Molière: *Bolnavul închipuit*, Teatrul Latinovits Budaörs
Georg Riedel–Astrid Lindgren: *Pippi Soșetica*, Teatrul Pesti Magyar Színház
Selmeczi György: *Spiritiszták*, Opera Maghiară de Stat
2016: Csiky Gergely: *Buborékok / Baloane de săpun*, Teatrul Szigligeti Oradea
Fényes Szabolcs–Harmath Imre: *Maya*, Teatrul Szigligeti Oradea
Viliam Klimacek: *Sissi*, Teatrul Național Slovac Bratislava
2017: Szép Ernő: *Vőlegény*, Orlai Produkció
Molière: *Mizantropul*, Teatrul Szigligeti Oradea
Selmeczi György: *Boldogasszony lovagja*, Opera Maghiară de Stat Cluj-Napoca
2018: Richard Greenberg: *Three Days of Rain*, Orlai Produkció Iroda
Szilágyi Eszter Anna: *A Nyíregyháza utca*, Universitatea de Teatru și Film Budapesta
John Gay – J. C. Pepusch: *The Beggar's Opera*, Universitatea de Teatru și Film Budapesta
Heltai Jenő: *Naftalin / Naftalină*, Teatrul Szigligeti Oradea

Hubay Miklós: *Egy szerelem három éjszakája / Cele trei nopti ale unei iubiri*, Teatrul Szigligeti Oradea
2019: *Cabaret 120* - Szigligeti Oradea, Teatrul Szigligeti Oradea
2021: *Vizita bătrânei doamne* de Friedrich Dürrenmatt, Teatrul Szigligeti Oradea
2022: *Moszkva-Peking Transzsimfónia* de Kárpáti Péter, Teatrul Katona József din Budapesta
Örkény István: *Macskajáték*, Teatrul Național din Szeged
2023: *Floarea câmpiei* — Petőfi 200, Teatrul Szigligeti Oradea
Mondenele de Márton Gyula, Teatrul Szigligeti Oradea
Silvia de Kálmán Imre, Teatrul Szigligeti Oradea
2024: *Floare de cactus* de Abe Burrows, Teatrul Szigligeti Oradea





Botházy-Daróczi Réka

Data nașterii: 05/06/1981

Gen: Feminin

CONTACT

 daroczi_r@yahoo.com

 (+40) 771499560



europass

DESPRE MINE

director artistic, Trupa Lilliput

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2016 - ÎN CURS Oradea

Director - Trupa Lilliput Teatrul Szigligeti Színház

2010 - 2016

secretar literar Teatrul Szigligeti Színház

2006 - 2010 Oradea

secretar literar Teatrul de Copii și Tineret Arcadia

2005 - 2010 Oradea

redactor Radio Partium

EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

2006 - 2008

masterat - Vorbire și limbaj în artele spectacolului Universitatea Teatrală de Arte din Târgu-Mureș

2001 - 2005

Limba și literatura Engleză Universitatea Creștină Partium
Facultatea de Litere Specializarea

2001 - 2005

jurnalist Colegiul de Presă "Ady Endre" Oradea

COMPETENȚE LINGVISTICE

LIMBĂ(I) MATERNĂ(E): maghiară

Altă limbă (Alte limbi):

engleză

Comprehensiune orală C1

Citit C1

Scris C1

Exprimare scrisă C1

Conversație C1

Niveluri: A1 și A2 Utilizator de bază B1 și B2 Utilizator independent C1 și C2 Utilizator experimentat

COMPETENȚE ORGANIZATORICE

Competențe și abilități sociale

- Sunt un om, căruia îi place să lucreze în echipă.
- Abilități de a rezolva problemele existente
- Gândire rapidă și logică, abilitati bune de comunicare
- Capacitatea suficientă pentru a controla procesele




Györfi Csaba

Data nașterii: 07/10/1988

Gen: Masculin

CONTACT

 gyorficsaba88@yahoo.com

 (+40) 741692248



europass

DESPRE MINE

coregraf, regizor, dansator

EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

2017 - ÎN CURS

● **doctorant** Universitatea de Arte din Târgu Mureș Școală Doctorală, Consultant: Dr. Ungvári Zrínyi Ildikó

2013 - 2015

● **Arta Regizorului, studii de masterat** Universitatea de Arte din Târgu Mureș Facultatea de Arte în Limba Maghiară

2011 - 2014

● **Coregrafie, studii de licență** Universitatea de Arte din Târgu Mureș Facultatea de Arte în Limba Maghiară

2007 - 2010

● **Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor, studii de licență** Universitate Babeș-Bolyai, Sfântu Gheorghe Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2023 - ÎN CURS Miercurea Nirajului

● **Director Artistic, regizor-coregraf, dansator** Asociația de Dans Bekecs

2016 - 2023 Oradea

● **Șef serviciu - secțiunea contemporană, regizor coregraf, dansator** Teatrul Szigligeti

2017 - 2020

● **Doctorand, asistent universitar** Universitatea de Arte din Târgu Mureș Facultatea de Arte

2014 - 2016

● **M membru fondator, dansator, coregraf, regizor** Compania András Lóránt, Târgu Mureș

2007 - 2014 Odorheiu Secuiesc

● **Dansator** Trupa de dans Udvarhely Néptáncműhely

OPERE DE CREAȚIE

2021 - 2024

● Regia și coregrafia

● Szabó Attila - Györfi Csaba: **MINUNATĂ LUME NOUĂ** (teatru de dans), Asociația de Dans Bekecs, Miercurea Nirajului, 2024

● Ingmar Bergman: **STRIGĂTE ȘI ȘOAPTE** (spectacol fizic de teatru-dans), Teatrul Szigligeti - Ansamblul Nagyvárad, 2024

- Szabó Attila: **CORBUL JANKO** (spectacol magic de teatru-dans) , Teatrul Szigligeti - Ansamblul Nagyvárad, Oradea, 2024
- **CINE EȘTI TU, DANS CONTEMPORAN? 3.** (prezentare informativă și educativă privind genul teatrului de dans), Teatrul Szigligeti Oradea - Ansamblul Nagyvárad, Oradea, 2024
- T. Pataki László – Györfi Csaba: **"KIT SZERETTEL, MADÁCH?"** (kamaradráma), Asociația de Dans Bekecs, Miercurea Nirajului, 2023
- Pintér Béla – Darvas Benedek: **OPERĂ TĂRĂNEASCĂ**, Teatrul "Tomcsa Sándor", Odorheiu Secuiesc, 2023
- Olt Tamás - Szirtes Edina „Mókus” - Váradi R. Szabolcs: **CASTELUL DIN SPINI** (Musical după romanul lui Fekete István), Teatrul Szigligeti- Trupa Lilliput – Ansamblul Nagyvárad, 2023
- **BAROSUL SATULUI** (comedie folclorică după romanul lui Petőfi Sándor), Asociația de Dans Bekecs, Miercurea Nirajului, 2023
- **LE SCHMÜRZ** (Nebunie de teatru fizic după drama lui Boris Vian *Constructorii imperiului sau Le Schmürz*), Teatrul Szigligeti - Ansamblul Nagyvárad 2023
- **"PÁROSAN SZÉP..."** (spectacol folcloric), pentru a 15-a aniversare al Asociației de Dans Bekecs, Miercurea Nirajului, 2022
- **FAMILIA TÓT**(spectacol folcloric după tragicomedia lui Örkény István), Asociația de Dans Bekecs, Miercurea Nirajului, 2022
- **ANTIGONA** (spectacol de teatru-dans după tragedia lui Sofocle), Teatrul Szigligeti Oradea - Ansamblul Nagyvárad 2021
- **CINE EȘTI TU, DANS CONTEMPORAN? 2.** (program interactiv educațional - proiect pentru promovarea dansului contemporan), Teatrul Szigligeti Oradea - Ansamblul Nagyvárad, 2021
- Arthur Kopit – Maury Yeston: **NOUA** (musical), Teatrul Maghiar de Stat Csiky Gergely, Timișoara, 2021
- **VUK** (spectacol de teatru-dans după romanul lui Fekete István, nu doar pentru copii) Teatrul Szigligeti - Ansamblul Nagyvárad 2021
- **JÁNOS VITEAZUL** (spectacol de teatru-dans după poezia epică lui Petőfi), Teatrul Szigligeti- Ansamblul Nagyvárad, 2021

2012 – 2020

regia și coregrafia

- **SPĂRGĂTORUL DE NUCI – CIRC DE FAMILIE** (basm de dans), GG Tánc Eger – Ansamblul Nagyvárad, Oradea – Eger, 2020
- **DANSURI SOLO**(etude de teatru-dans), Teatrul Szigligeti - Ansamblul Nagyvárad 2020
- Dés-Nemes-Böhm-Horváth-Korcsmáros: **UNDEVA ÎN EUROPA** (musical), Teatrul Szigligeti- Trupa Lilliput 2020
- Babits Mihály: **CARTEA LUI IONA** (spectacol fizic de teatru-dans), Teatrul Bartók, Dunaújváros, 2020
- **"A GALA"** (piesă de bucurie nonverbală), Csíki Játékszín, Miercurea Ciuc, 2019
- Frank Wedekind: **DEȘTEPTAREA PRIMĂVERII** (spectacol fizic de teatru-dans), Teatrul de Nord Satu Mare - Trupa Harag György, Satu-Mare, 2019
- **CINE EȘTI TU, DANS CONTEMPORAN? 1.** (prezentare informativă și educativă privind genul teatrului de dans), Teatrul Szigligeti- Ansamblul Nagyvárad 2019
- **NECUNOSCUTUL** (patimă de teatru-dans, după nuvelă lui J. L. Borges – *Evanghelia după Marcu*), Teatrul Szigligeti - Ansamblul Nagyvárad 2018
- **"EGYETLEN"** Teatrul Figura, Gheorgheni, 2017
- **BARBARI** (inspirată de nuvela lui Móricz Zsigmond), Teatrul Szigligeti- Ansamblul Nagyvárad, 2017
- **"OTTHON" (ACASĂ)** (teatru de mișcare după drama lui Albert Camus: *Neînțelegera*), Duna Táncműhely, Budapest, 2017
- **FADE-OUT** (experiment de teatru, bazat pe piesa *Mais qu'est-ce qu'on fait du violoncelle? (Si cu violoncelul ce facem?)*, Trupa András Lóránt, Târgu-Mureș, 2015
- **ELECTRA** (teatru de mișcare după drama lui Euripide), Teatrul Szigligeti - Ansamblul Nagyvárad, 2015
- **"A LECKE"** (teatru de mișcare după drama lui E. Ionesco), Trupa András Lóránt, Târgu-Mureș, 2014
- **"ZÁP-HIÁNYOK"** (teatru de mișcare după piesa lui Esterházy Péter: *O femeie*), Trupa de Dans Udvarhely Táncműhely, Odorheiu Secuiesc, 2012

2019 – 2024

Coregrafie

- Tamási Áron – Szabó Attila: **"Ördögölő Józsiás"**, regizor: **Szabó Attila**, Teatrul Tomcsa Sándor, Odorheiu Secuiesc, 2024
- Berg Judit: **Rumini** (poveste), regizor: **Szabó Attila**, Teatrul Szigligeti – Trupa Lilliput, Oradea, 2023
- Pierre-Augustin Caron de Beaumarchais: **Nunta lui Figaro sau o zi nebună**, regizor: **Botos Bálint**, Teatrul Szigligeti, Oradea, 2022
- Ivan Viripajev: **Beție**, regizor: **Sebestyén Aba**, Teatrul Jászai Mari, Tatabánya, 2022
- Nemes Nagy Ágnes – Szabó Attila: **"Hőesésben"**, regizor: **Bartal Kiss Rita**, Teatrul de Păpuși Griff, Zalaegerszeg, 2021
- Vörösmarty Mihály: **Csongor și Tünde**, regizor: **Anca Bradu**, Teatrul Szigligeti, Oradea, 2021
- Mészöly Miklós – Markó Róbert: **"Sosevolt Cirkusz"** (spectacol pentru copii), regizor: **Bartal Kiss Rita**, Teatrul Szigligeti – Trupa Lilliput, Oradea, 2021
- Eisemann Mihály – Szilágyi László: **Unchiul și Nepotul**, regizor: **Kányádi Szilárd**, Csíki Játékszín, Miercurea Ciuc, 2020
- Botos Bálint: **Planul Phoenix**, regizor: **Botos Bálint**, Teatrul Szigligeti, Oradea, 2020
- Balogh Attila – Benedek Zsolt: **Y**, regizor: **Balogh Attila – Benedek Zsolt**, Teatrul Szigligeti, Oradea, 2020
- Szabó Attila: **Pasărea fericirii**, regizor: **Szabó Attila**, Teatrul Szigligeti – Trupa Lilliput, Oradea, 2019
- Szép Ernő – Guelmino Sándor: **Salcâm în floare**, regizor: **Botos Bálint**, Teatrul Szigligeti, Oradea, 2019
- Balassa Eszter – Csadi Zoltán: **"Makrokozmosz"** (spectacol cu muzică), regizor: **Csadi Zoltán**, Teatrul Bartók, Dunaújváros, 2019
- Kányádi Sándor – Kányádi Szilárd: **Casa Sărbătorilor** (piesă de teatru), regizor: **Kányádi Szilárd – Csíki Zsolt**, Csíki Játékszín, Csíkszereda, 2019

- Máté Angi – Markó Róbert: **"Volt egyszer egy..."** (spectacol pentru copii), regizor: **Bartal Kiss Rita**, Teatrul Ariel, Târgu Mureș, 2019
- I. L. Caragiale – Tóth Árpád: **"Megtorlás"** (dramă), regizor: **Tóth Árpád**, Csíki Játékszín, Csíkszereda, 2019

2015 – 2018

coregrafie

- Szirmai Albert - Bakonyi Károly - Gábor Andor: **Contele Miska** (operetă), regizor: **Kányádi Szilárd**, Csíki Játékszín, Csíkszereda, 2018
- Szekerényes László: **Regele sub tron** (Poveste muzicală), regizor: **Hajdú Géza**, Teatrul Szigligeti – Trupa Lilliput, Oradea, 2018
- Balassa Eszter – Csadi Zoltán: **"Dr. Kozmosz"** (Poveste muzicală), regizor: **Csadi Zoltán**, Teatrul Bartók, Dunaújváros, 2018
- Varró-Presser-Teslár: **Dincolo de Muntele Mânjit**, regizor: **Bartal Kiss Rita**, Teatrul Szigligeti – Trupa Lilliput, Oradea, 2018
- Pasărea nimănu** (spectacol de dans, bazată pe nuvela lui Szabó T. Anna), regizor: **Tóth Tünde**, Teatrul Szigligeti – Ansamblul Nagyvárad, Oradea, 2018
- Sütő András: **Floriile unui geambaș** (dramă), regizor: **Sebestyén Aba**, Teatrul Național Târgu-Mureș – Compania Tompa Miklós, Târgu Mureș, 2017
- Liszt Ferenc – Györfi Csaba: **Danse macabre**, Teatrul Szigligeti – Ansamblul Nagyvárad, Oradea, 2017
- Carlo Goldoni – Hamvai Kornél: **"A főnök, én, meg a főnök"** (comédie), regizor: **Sebestyén Aba**, Teatrul Thália, Budapesta, 2017
- 1880 – 2020**, (teatru de videoclip, concert de film și ritual digital), regizor: **Sardar Tagirovsky**, Teatrul Szigligeti – Trupa Lilliput, Oradea, 2016
- Coliziuni** (spectacol de dans), regizor: **Dimény Levente**, Teatrul Szigligeti – Ansamblul Nagyvárad, Oradea, 2016
- Erkel Ferenc: **Banul Bánk** (opera), regizor: **Galgóczy Judit**, Teatrul Național din Szeged, Szeged, 2016
- Meșterul zidar Kelemen** (teatru de mișcare), regizor: **Kányádi Szilárd**, Teatrul Universitar Janus, Pécs, 2016
- Rătușca cea urâtă** (spectacol pentru copii), regizor: **Tóth Tünde**, Teatrul Szigligeti – Trupa Lilliput, Oradea, 2016
- Lázár Ervin: **Pădurea pătrat-rotundă** (poveste), rendező: **Kányádi Szilárd**, Trupa Harag György, Satu Mare, 2016
- A. P. Csehov: **Három nővér**, rendező: **Balogh Attila**, Szigligeti Színház, Nagyvárad, 2016
- Lázár Ervin: **Pădurea pătrat-rotundă** (poveste), regizor: **Szabó Attila**, Teatrul Szigligeti – Trupa Lilliput, Oradea, 2016
- Szabó Róbert Csaba: **Măcelarii** (dramă), regizor: **Sebestyén Aba**, Yorick Studio, Târgu Mureș, 2015
- Sziártó Tímea-Aletta: **Cazul** (dramă), rendező: **Sardar Tagirovsky**, Teatrul Szigligeti, Oradea, 2015
- Urs Widmer: **Top Dogs** (cursuri de supraviețuire pentru manageri), regizor: **Sebestyén Aba**, Teatrul Bartók, Dunaújváros, 2015
- Lev Birinszkij: **Dansul nebunilor** (tragicomedie), regizor: **Sebestyén Aba**, Teatrul din Szabadka, Szabadka, 2015
- "Nélkül"** (Bazat pe drama „Unhappy” de Milán Füst), regizor: **Tóth Árpád**, Teatrul Tomcsa Sándor, Odorheiu Secuiesc, 2015
- Vörösmarty Mihály: **Csongor și Tünde** (spectacol educațional pentru tineri), regizor: **Kányádi Szilárd**, Trupa Harag György, Satu Mare, 2015

2010 – 2014

coregraf

- Potozky László: **Sztrodzsegon** (drăma), regizor: **Sebestyén Aba**, Yorick Studio, Târgu Mureș, 2014
- Székely János: **Dózsa György** (monodramă), regizor: **Török Viola**, Yorick Studio, Târgu Mureș, 2014
- "Ködből, csöndből"** (spectacol de dans) regizor - coreograf: **Juhász Zsolt**, Duna Táncműhely, Budapesta, 2013
- V-Day** (bazată pe: Eve Ensler *"Monologurile vaginului"*), regizor: **Tóth Árpád**, Teatrul Tomcsa Sándor, Odorheiu Secuiesc, 2012
- A. P. Csehov - Kiss Csaba: **Dar cu Femeia ce s-a Întâmplat?** (povestea bărbatilor), regizor: **Tóth Árpád**, Teatrul Tomcsa Sándor, Odorheiu Secuiesc, 2011
- "Négy tánc"** (spectacol de folclor), coreografi: **Antal József, Györfi Csaba, Pál Levente, Boros Béla**, Trupa de dans Udvarhely Néptáncműhely, Odorheiu Secuiesc, 2010

DISTINȚII ONORIFICE ȘI PREMII

2024 Premiul al Ministerului Culturii și Inovației și Premiul a Teatrului

Pentru GYÖRFI CSABA pentru piesa “KIT SZERETTÉL, MADÁCH?” pentru rolul lui complex teatral în producție.

Festivalul Teatrelor Maghiare Kiszárda ediția a 35-lea

2023 29. Festivalul Internațional ATELIER din Baia Mare

Cel mai bun spectacol - Le SCHMÜRZ - nebunie de teatru fizic, regizor coregraf

2022 Serbările Meștersugarilor, Odorheiu Secuiesc, Jocul actorilor

Premiul principal

2019 IV. Festival Fux, Oradea

Cel mai bun spectacol: A FOST ODATA...- coregraf

2016 Ministerul Afacerilor Interne din Ungaria și Premiul Teatrului Kiszárda

Premiul Teplánszky pentru cel mai promițător talent




Rencz Norbert

Data nașterii: 16/04/1994

CONTACT

 rencznorbert@gmail.com

 (+36) 307402969

DESPRE MINE

dansator, coregraf

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2023 - 2024

instructor Centrul de Artă Populară „Forgórozsa”, Tatabánya

2015 - 2024

Membru al ansamblului Ansamblul Național de Dans al Ungariei

ÎN CURS Oradea

Coregraf și dansator Ansamblul de Dans al Teatrului „Szigligeti Színház”

ÎN CURS Ungaria

Fotograf și reporter Deszkavízió

2014 - 2017

instructor Secția de tineret a Ansamblului de Dans „Bartók Főváros”

2014 - 2017

instructor Grupul de Dans Popular „Szélrózsa”, Budaörs

EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

2023 - 2024

fotograf Curs de Fotografie Artistică și Media

2014 - 2017 Budapesta

coregrafie Universitatea de Arte Coregrafice din Ungaria

COMPETENȚE LINGVISTICE

LIMBĂ(I) MATERNĂ(E): maghiară

Altă limbă (Alte limbi):

engleză

Comprehensiune orală B2

Citit B2

Scris B2

Exprimare scrisă B2

Conversație B2

Niveluri: A1 și A2 Utilizator de bază B1 și B2 Utilizator independent C1 și C2 Utilizator experimentat

COMPETENȚE DE MANAGEMENT ȘI CONDUCERE

Obiective

Transmiterea și popularizarea tradiției dansului popular



Zsolt Berényi

Experiență de lucru

Informații Personale

- 0744767008
- berenyi.activ@gmail.com
- Str. Safir, nr. 1, Paleu,
România

Permis de conducere
A, B

Data Nașterii
21.10.1968

Abilități

- Coordonarea echipelor și delegarea responsabilităților
- Spirit de echipă și colaborare
- Capacitatea de a realiza prezentări și de a vorbi în public
- Competențe în utilizarea software-urilor specifice
- Gândire logică și structurată
- Gestionare resurselor
- Crearea de parteneriate strategice

Director tehnico-administrativ, Teatrul Szigligeti Színház, Oradea

2024 - Prezent

- Supravegherea și coordonarea departamentelor tehnice pentru asigurarea unei funcționări eficiente a operațiunilor
- Monitorizarea respectării reglementărilor tehnice și standardelor de calitate
- Coordonarea și supervizarea echipelor administrative și tehnice
- Crearea unui mediu de lucru eficient, motivant și colaborativ
- Gestionarea fluxurilor de lucru și a proceselor interne pentru a asigura o activitate eficientă și fără întreruperi
- Raportarea către conducerea superioară cu privire la activitățile și realizările din domeniul tehnico-administrativ

Șef serviciu administrativ, Teatrul Szigligeti Színház, Oradea

2024 - 2024

- Supervizarea și organizarea activităților administrative zilnice ale departamentului
- Monitorizarea performanței angajaților și oferirea de feedback și suport
- Menținerea relațiilor cu furnizorii de servicii externe (ex. Curățenie, întreținere)
- Coordonarea activităților cu alte departamente sau autorități externe
- Pregătirea rapoartelor financiare și prezentarea acestora conducerii superioare

Administrator, SC Activ Food Expres SRL, Oradea

2013 - 2024

- Supravegherea operațiunilor zilnice ale companiei
- Coordonarea și implementarea procedurilor interne pentru asigurarea unui flux operațional eficient
- Monitorizarea performanței angajaților și evaluarea acestora
- Elaborarea și implementarea planurilor de afaceri
- Menținerea relațiilor cu furnizori, clienți și alte părți relevante
- Monitorizarea cheltuielilor și bugetului alocat

Director executiv, SC Ibero Food SRL, Oradea

1999 - 2013

- Elaborarea și implementarea strategiei generale a companiei
- Coordonarea departamentelor pentru a asigura o colaborare eficientă între ele
- Gestionarea resurselor financiare, materiale și umane
- Reprezentarea companiei în relațiile cu partenerii de afaceri, clienții și autoritățile

- Evaluarea și soluționarea problemelor complexe care pot afecta compania

Coordonator Import-Export, SC Rubin King SRL, Oradea

1996 - 1999

- Gestionarea comenzilor internaționale și asigurarea livrării la timp
- Coordinarea transportului internațional și comunicarea cu transportatorii
- Monitorizarea conformității cu reglementările vamale și fiscale din țările de destinație
- Asigurarea respectării reglementărilor locale și internaționale privind importurile

Șef de achiziții și vânzări, SC International Tool & Manufacturing SA, Oradea

1992 - 1996

- Identificarea și evaluarea furnizorilor potențiali
- Negocierea contractelor, prețurilor și termenelor de livrare
- Organizarea aprovizionării necesarului pentru secțiile de producție
- Negocierea contractelor și termenelor cu clienții
- Menținerea relațiilor cu sub contractorii

Operator chimist, SC Electrometal SA, Oradea

1989 - 1992

- Întreținerea și supravegherea instalațiilor de galvanizare

Educație

Licență , Universitatea din Oradea

2006 - 2009

Facultatea de Inginerie Managerială și Tehnologică

Colegiu , Ministerul Relațiilor Externe

1992 - 1995

Comerț exterior

Bacalaureat , Liceul Sinteza, Oradea

1983 - 1987

Metalurgie

Cursuri

Curs de specializare , SC Intersting SRL, Oradea (Cadru tehnic cu atribuții în domeniul PSI)

2024

Curs de specializare , SC Public Euroconsulting SRL, Oradea (Curs Formator)

2018

INFORMAȚII PERSONALE



📍 str.Colinelor 14C, Oradea 410156, Bihor, România

☎ (+40) 772 298 974

✉ Viezer.emese@gmail.com

Sex female | Data nașterii 11/09/1974 | Naționalitate Romanian

Economist

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

ianie 2011 - prezent

Contabil șef

Teatrul Szigligeti Színház Oradea

▪ Administrarea activităților fiscale și de contabilitate, a departamentului de resurse umane, coordonarea a 3 departamente și aprox. 15 angajați, responsabil financiar la proiecte, manager work flow angajați, operațiuni, cash flow, necesități bugetare și de raportare. Persoană de contact pentru auditori, bănci, parteneri comerciali și agenții guvernamentale.

decembrie 2010 – mai 2011

Cultură

Contabil

Teatrul de Stat Oradea

Activități financiare și de contabilitate

aprilie 2004 – aprilie 2010

Cultură

Contabil șef

CompuServe SRL Oradea

▪ Administrarea activităților fiscale și de contabilitate, a departamentului de resurse umane, activități administrative, cash flow, necesități bugetare și de raportare. Persoană de contact pentru auditori, bănci, parteneri comerciali și agenții guvernamentale.

octombrie 1999 – februarie 2004

Comerț IT

Contabil

Petrosal SA Oradea

Activități financiare și de contabilitate

mai 1999 – septembrie 1999

Comerț combustibile

Contabil

Consiliul Național al Intreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România, Oradea

Activități financiare și de contabilitate

martie 1998 – septembrie 1998

ONG

Contabil

Alpha SVM Oradea

Activități financiare și de contabilitate

septembrie 1995 – iunie 1996

Brokeraj

Referent

D.G.F.P.C.F.S. – Trezoreria Tășnad

Activități financiare și de contabilitate

Instituție financiară

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

octombrie 2008 – septembrie 2011

Economist

Facultatea de Științe Economice, Universitatea Oradea

- Sisteme informatice de contabilitate și management

octombrie 1992 – iunie 1995

Tehnician contabil

Tehnician în activități economice, Universitatea Oradea

- Managementul comerțului și al turismului

septembrie 1998 – iunie

Liceul Tășnad
COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e)

Maghiară

Alte limbi

	ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	B1	B2	A2	A2	B1
Română	C2	C2	C2	C2	C2

Niveluri: A1 și A2: Utilizator elementar - B1 și B2: Utilizator independent - C1 și C2: Utilizator experimentat
[Cadrul european comun de referință](#)

Competențe de comunicare

- Competențe de comunicare excelente dobândite în urma experienței mele ca și contabil șef
- Competențe excelente de rezolvarea problemelor, dobândite în urma experienței ca contabil șef

Competențe organizaționale/manageriale

- leadership (responsabil al unei echipe de 25 persoane)
- bune abilități de organizare dobândite în urma experienței mele ca și contabil șef

Competențe dobândite la locul de muncă

- Competențe excelente de rezolvarea problemelor
- Experiență în coordonare a echipelor tehnice și administrative
- experiență în project management
- experiență în proiect european
- management al calității ISO 9001

Competențele digitale

- Aplicațiile Microsoft, Open Office, Word, Excel, PowerPoint
- Browseri: Mozilla Firefox, Internet Explorer, Opera, Chrome
- on-line banking național și internațional
- programe de contabilitate și warehouse de la FoxPro și Windows: Ciel, Neomanager, Winmentor, Saga, Contafree, Indecosoft